



IS

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OMIŠA

OŽUJAK 2026.

SADRŽAJ:

1. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA 2025.	3
1.1. REPUBLIKA HRVATSKA I SPLITSKO – DALMATINSKA ŽUPANIJA	3
1.2. DESTINACIJA OMIŠ	9
1.2.1. GEO TRŽIŠTA	11
1.2.2. VRSTE SMJEŠTAJNIH KAPACITETA	15
1.2.3. TURISTIČKI PROMET PO NASELJIMA	19
1.2.4. RASPOLOŽIVI KAPACITETI	23
1.2.5. KARAKTERISTIKE TURISTIČKE POTRAŽNJE	24
2. OSTVARENJE PRIHODA PO IZVORIMA	28
1. IZVORNI PRIHODI	29
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA	29
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	29
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	29
3. PODACI IZVRŠENJA PROGRAMOM RADA POJEDINAČNO UTVRĐENIH ZADATAKA I IZDACI NJIHOVOG IZVRŠENJA	30
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	30
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	31
Maketa	31
Cikloturizam	31
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	31
Proslava Dana Grada	31
Omiš Summer Frei	31
Gusarska bitka	32
Omiški polumaraton	33
Dalmacija ultra trail	33
Ribarske večeri	33
Festival dalmatinskih klapa Omiš	34
Grand Gourmet	34
Potpora ostalim događanjima	34
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	35
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	36
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	36
3.4. Marketinške i poslovne suradnje	36
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	36

3.8. Internetske stranice	37
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	37
3.10. Turističko-informativne aktivnosti	37
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	38
4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	38
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	38
Sigurna destinacija	38
Mala škola turizma / Omiš EduFrei	38
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	39
Manji projekti uređenja plaža	39
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	39
4. FINACIJSKI REZULTAT	41
5. USPOREDBA FINACIJSKOG PLANA I NJEGOVOG OSTVARENJA S OBRAZLOŽENJEM ODSTUPANJA	42
TABLIČNI PRIKAZ	44



1. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA 2025.

1.1. REPUBLIKA HRVATSKA I SPLITSKO – DALMATINSKA ŽUPANIJA¹

Prema podacima sustava eVisitor², Republiku Hrvatsku je u 2025. posjetilo ukupno 18,6 mil. stranih turista (indeks 101 u usporedbi s 2024.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 3,3 mil. (indeks 107). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 96,3 mil. noćenja stranih turista (indeks 101), kao i 13,8 mil. noćenja domaćih turista (indeks 103).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-prosinac iznosio je 21,8 mil. (indeks 102), a istovremeno je zabilježeno 110 mil. sveukupnih noćenja (indeks 101).



+ 2 % NOĆENJA

+1 % DOLAZAKA

TURISTIČKI PROMET U REPUBLICI HRVATSKOJ U 2025.

¹ HTZ, Informacije o statističkim pokazateljima turističkog prometa – prosinac 2025.

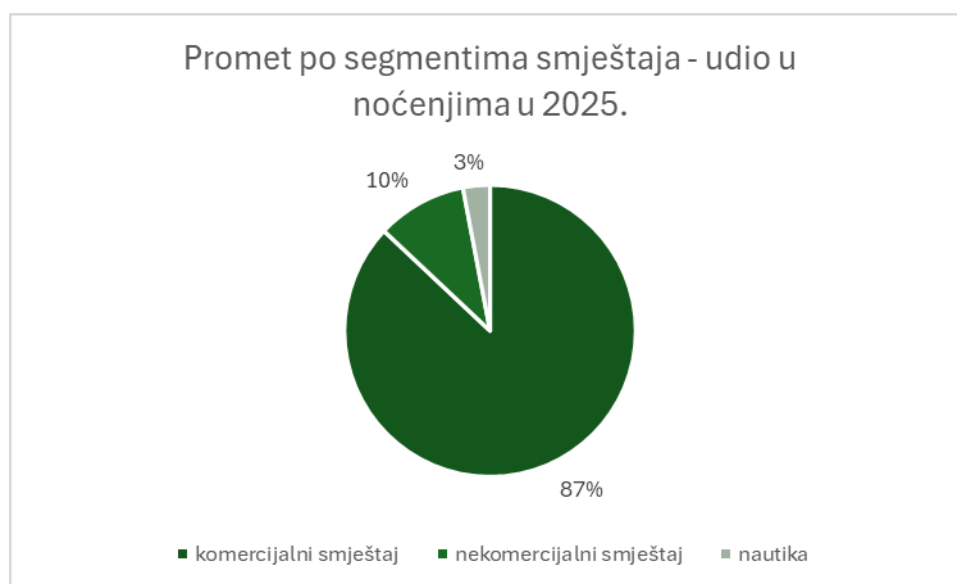
² Podaci obrađeni na dan 7. siječnja 2026.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025.

TURISTIČKI PROMET PO VRSTAMA OBJEKATA NA RAZINI REPUBLIKE HRVATSKE 2024. I 2025.							
Vrsta objekta	I - XII / 2024		I - XII / 2025		INDEKS 2025 / 2024		UDIO 2025. (%)
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	NOĆENJA
Hoteli	7,810,063	25,454,867	7,934,465	26,090,539	102	102	23.69
Kampovi	3,329,165	20,827,236	3,410,497	21,297,853	102	102	19.34
Objekti na OPG-u	49,863	194,537	53,772	202,277	108	104	0.18
Objekti u domaćinstvu	7,024,699	39,821,837	7,219,183	39,863,971	103	100	36.20
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	2,116,701	8,092,401	2,188,882	8,233,903	103	102	7.48
Ostalo	8,148	50,331	12,003	58,499	147	116	0.05
Restorani	1,326	2,489	1,200	2,335	90	94	0.00
UKUPNO KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	20,339,965	94,443,698	20,820,002	95,749,377	102	101	86.94
Nekomercijalni smještaj	470,559	10,715,212	463,598	10,756,295	99	100	9.77
Nautika	545,132	3,601,484	553,609	3,626,892	102	101	3.29
UKUPNO	21,355,656	108,760,394	21,837,209	110,132,564	102	101	100.00

Izvor: HTZ (podaci eVisitor + integrirano eCrew)

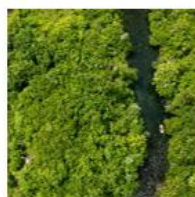
Kao i prethodne godine, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok na nautiku otpada 3%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor + integrirano eCrew)

U komercijalnom segmentu, udjeli također ostaju nepromijenjeni, obiteljski smještaj ostvario je 42% prometa, dok je hotelski smještaj ostvario 27%, a kamping segment 22% prometa.

Kao i prethodne godine, najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je tržište Njemačke, a zatim slijede domaće tržište te tržište Slovenije.



**UDIO TRŽIŠTA U UKUPNIM
NOĆENIMA OSTVARENIM
NA RAZINI REPUBLIKE
HRVATSKE U 2025.**

> Hrvatska 13%
> Slovenija 10%
> Austrija 7%
> Poljska 7%



> Slovačka 3%
> Bosna i Hercegovina 3%
> Nizozemska 3%
> SAD 2%



> Češka 4%
> Ujedinjena Kraljevina 4%
> Italija 4%
> Mađarska 3%

> Francuska 2%
> Ukrajina 2%
> Ostala tržišta 14%



Izvor: HTZ (podaci eVisitor + integrirano eCrew)

Istra je, i u 2025., u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

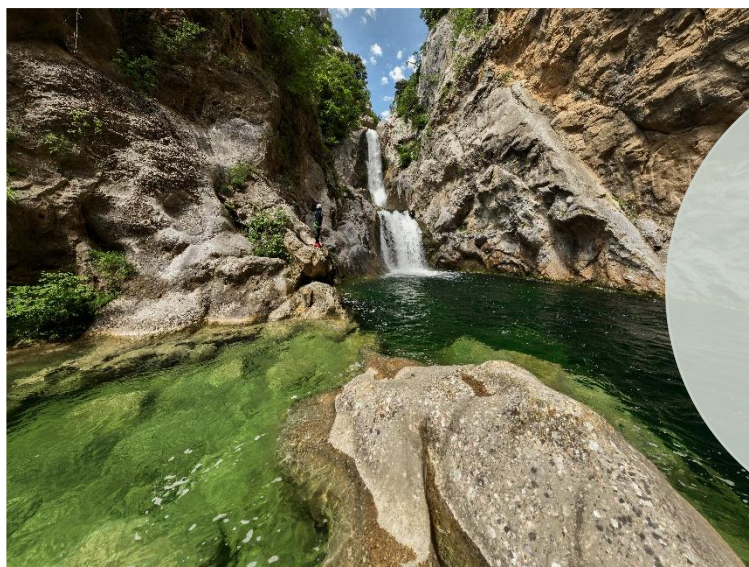
Na području Istre se ostvari 28% svih noćenja, na području Splitsko – dalmatinske županije 9%, a na području Kvarnera 17%.

**UDIO ŽUPANIJA / REGIJA U UKUPNIM
NOĆENJIMA NA PODRUČJU REPUBLIKE
HRVATSKE U 2025.**



Istra 28%
Splitsko - dalmatinska 19%
Kvarner 17%
Zadarska 14%
Dubravačko - neretvanska 8%
Šibensko - kninska 6%
Ličko - senjska 3%
Kontinentalna Hrvatska 3%
Grad Zagreb 3%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor + integrirano eCrew)



**TURISTIČKI PROMET U
SPLITSKO -
DALMATINSKOJ
ŽUPANIJI U 2025.**

+ 3 % dolazaka
+ 1 % noćenja

Na području Splitsko – dalmatinske županije u 2025. je ostvareno ukupno 3.889.480 dolazaka i 18.683.324 noćenja, što predstavlja porast od 3% dolazaka i 1% noćenja u odnosu na 2024.³

Najveće destinacije na području Splitsko – dalmatinske županije po broju ostvarenih noćenja u 2025. su, kao i prethodne godine: 1. Split, 2. Makarska, 3. Omiš, 4. Baška Voda, 5. Tučepi.

TOP DESTINACIJE na području SD županije, razdoblje I – X 2025. - noćenja

SPLIT	MAKARSKA	OMIŠ	BAŠKA VODA	TUČEPI
3.076.342	1.696.360	1.065.643	945.692	841.712
+3%	+2%	+1%	-6%	+1%

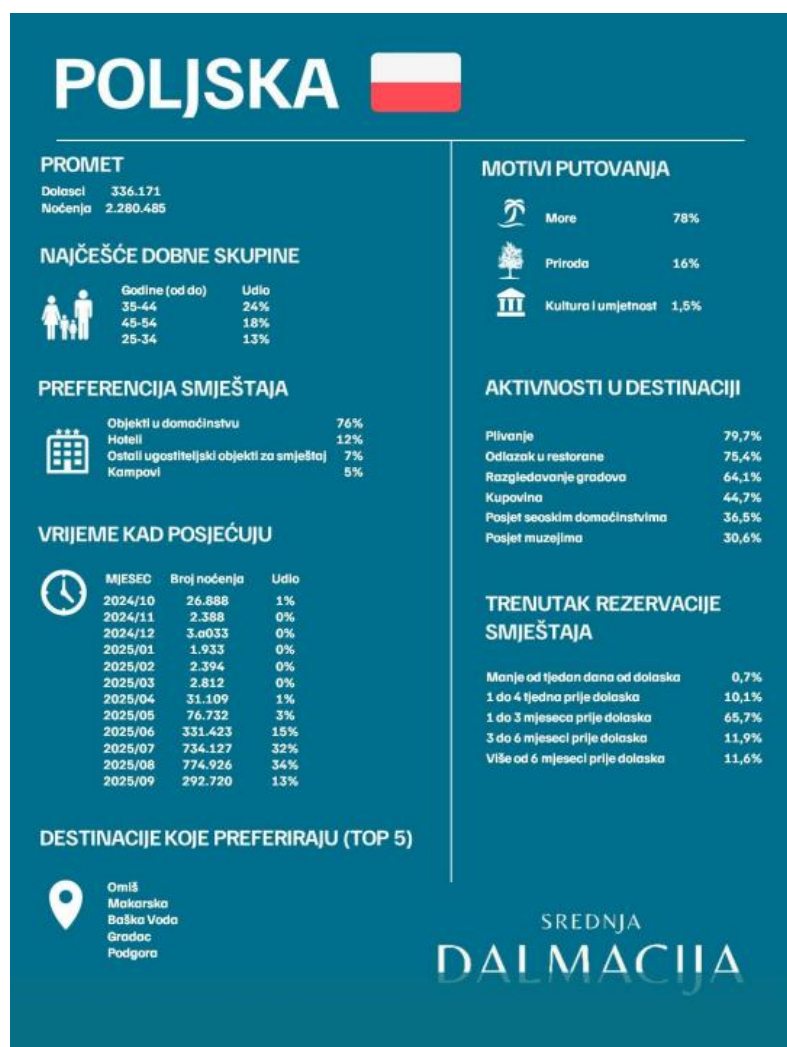
Izvor: TZ SDŽ, Program rada za 2026.

Na području Omiša ostvari se 5,74% (+ 0,02 p.p.) ukupno ostvarenih noćenja na području Splitsko – dalmatinske županije.

Geotržišta s najviše ostvarenih noćenja na području Splitsko – dalmatinske županije su: 1. Poljska, 2. Njemačka, 3. Hrvatska, 4. Bosna i Hercegovina, 5. Ujedinjena Kraljevina (u 2024.: 1. Poljska, 2. Njemačka, 3. Hrvatska, 4. Češka, 5. Bosna i Hercegovina).

³ Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije, Turistički promet, prosinac 2025.

Od top pet geotržišta, tržište Poljske je u 2025. ostvarilo porast dolazaka za 2% i pad noćenja od 1%, a tržište Njemačke pad dolazaka za 1% i ostvarenje noćenja na razini 2024. Ostala tržišta bilje porast i dolazaka i noćenja (Hrvatska, +8% dolazaka, +5% noćenja; Bosna i Hercegovina, +11% dolazaka, +8% noćenja; Ujedinjena Kraljevina, +3% dolazaka, +4% noćenja).



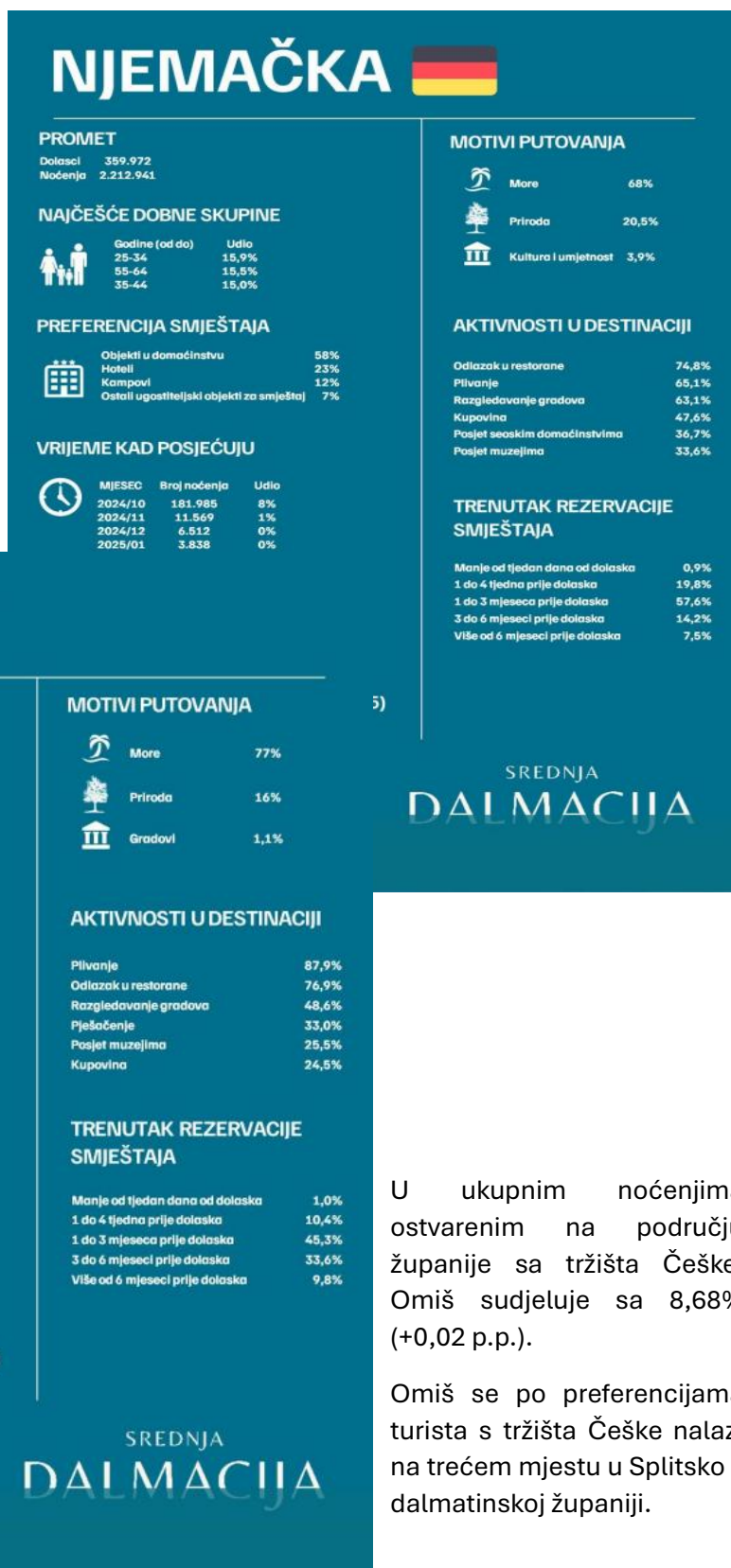
U ukupnim noćenjima ostvarenim na području županije sa tržišta Poljske, Omiš sudjeluje sa 11,83% (-0,01 p.p.).

Omiš se po preferencijama turista s tržišta Poljske nalazi na prvom mjestu u Splitsko – dalmatinskoj županiji.

Izvor: TZ SDŽ, Program rada za 2026.

Na području Omiša se ostvari 8,45% (+0,29 p.p.) ukupnih noćenja s tržišta Njemačke na području Splitsko – dalmatinske županije.

Nijemcima je Omiš druga po redu omiljena destinacija na području Splitsko – dalmatinske županije, odmah nakon Splita.



U ukupnim noćenjima ostvarenim na području županije sa tržišta Češke, Omiš sudjeluje sa 8,68% (+0,02 p.p.).

Omiš se po preferencijama turista s tržišta Češke nalazi na trećem mjestu u Splitsko – dalmatinskoj županiji.



1.2. DESTINACIJA OMIŠ

Na području Grada Omiša u 2025. je ostvareno ukupno **181.127 turističkih dolazaka i 1.078.020 noćenja**, što predstavlja **porast dolazaka za 3% (+4.836) i noćenja za 2% (+16.751)** u odnosu na prethodnu 2024., odnosno porast dolazaka za 9% (+14.947) i noćenja za 7% (+66.335) u odnosu na 2023.⁴

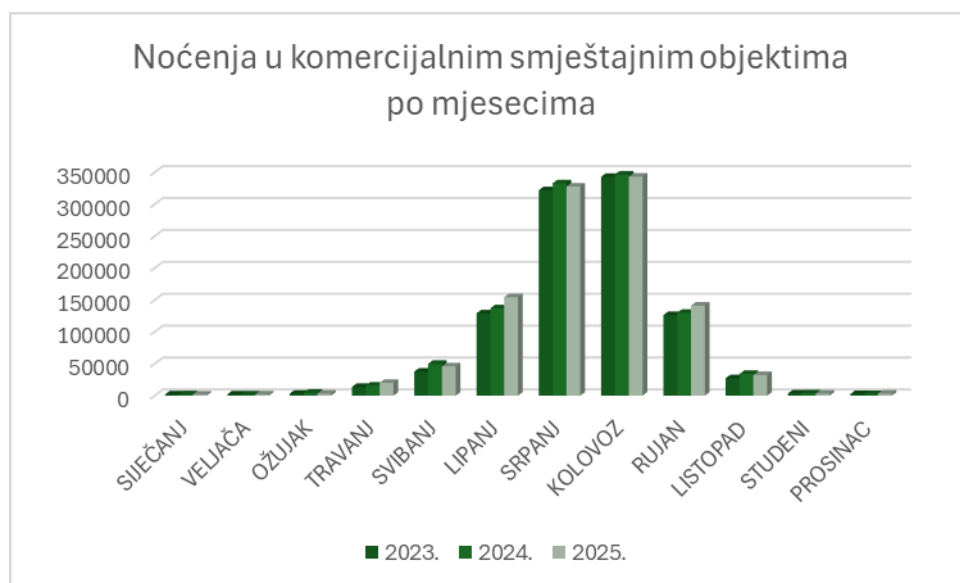
PREGLED TURISTIČKOG PROMETA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA 2023., 2024. I 2025. - PO MJESECIMA

VRIJEME/ MJESEC	2025.		INDEKS 2025/2023		INDEKS 2025/2024		UDIO U UKUPNOM PROMETU 2025. (%)	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
SIJEČANJ	550	1,821	120	90	86	87	0.30	0.17
VELJAČA	435	1,838	85	90	85	89	0.24	0.17
OŽUJAK	932	3,146	96	104	69	68	0.51	0.29
TRAVANJ	5,978	20,098	129	146	118	127	3.30	1.86
SVIBANJ	12,078	45,942	126	122	102	92	6.67	4.26
LIPANJ	29,087	154,282	128	120	112	113	16.06	14.31
SRPANJ	49,275	327,840	96	102	97	99	27.20	30.41
KOLOVOZ	51,205	343,225	108	100	101	99	28.27	31.84
RUJAN	22,034	141,130	109	112	107	109	12.16	13.09
LISTOPAD	7,587	32,378	124	119	101	95	4.19	3.00
STUDENI	965	3,164	90	88	96	83	0.53	0.29
PROSINAC	1,001	3,156	117	131	129	123	0.55	0.29
UKUPNO:	181,127	1,078,020	109	107	103	102	100.00	100.00

Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

⁴ Podaci obrađeni na dan 19. siječnja 2026.

Sagleda li se turistički promet po mjesecima, vidljivo je da je, u odnosu na prethodnu 2024., najveći porast turističkog prometa ostvaren u **travnju** (+18% dolazaka, +27% noćenja), **lipnju** (+12% dolazaka, +13% noćenja), **rujnu** (+7% dolazaka, +9% noćenja) i **prosincu** (+29% dolazaka, +23% noćenja).



Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

Najveći pad turističkog prometa zabilježen je u ožujku (-31% dolazaka, -32% noćenja).

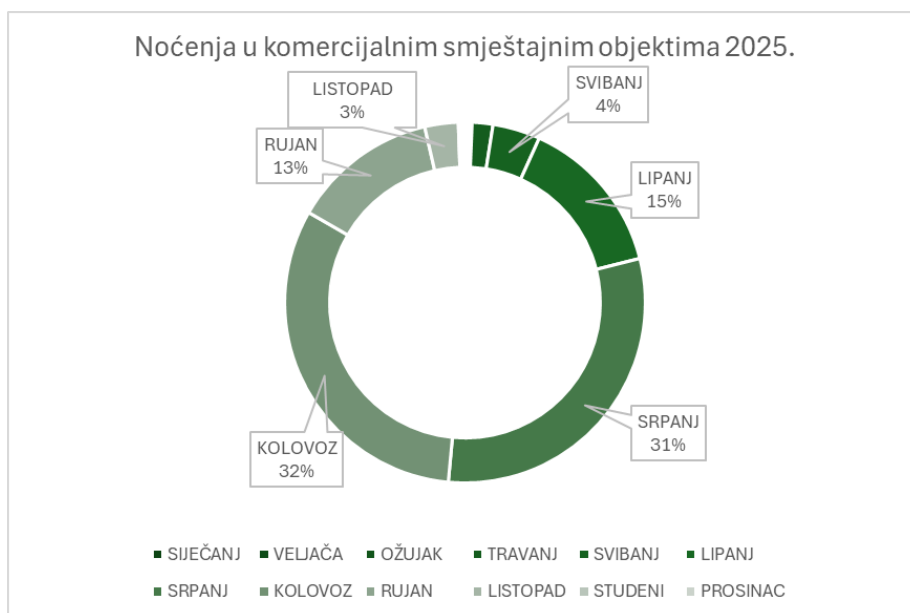
Tijekom srpnja i kolovoza realizira se **62,25% ukupno ostvarenih noćenja**, što predstavlja pad od 1,76 p.p. u odnosu na 2024.

Prosječna duljina boravka turista na području Grada Omiša jednaka je prošlogodišnjoj i iznosi **6 dana**. Turisti prosječno najdulje borave tijekom visoke sezone, odnosno u srpnju i kolovožu – 7 dana, a najkraće u siječnju, ožujku, travnju, studenom i prosincu – 3 dana.

Prosječna duljina boravka turista na razini RH i u Splitsko – dalmatinskoj županiji je 5 dana.

Najviše dolazaka na područje Grada Omiša u jednom danu ostvareno je **2. kolovoza (subota) kada je u destinaciju došla 3.504 turista, dok je najviše noćenja realizirano na dan 6. kolovoza (srijeda) kada je ostvareno ukupno 12.803 noćenja**.

Milijunto noćenje ostvareno je 17. rujna (u 2024. 22. rujna).



Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

1.2.1. GEO TRŽIŠTA

Kao i prethodne godine, područje Grada Omiša u 2025. posjetili su **turisti iz 131 države** (u 2023. iz 135 država, u 2022. iz 120 država, u 2019. iz 121 države).

Dominantna tržišta za destinaciju Omiš su, kao i prethodnih godina, Poljska, Njemačka i Češka koje zajedno ostvaruju **51,63% ukupno realiziranih noćenja** (-1,42 p.p. u odnosu na 2024.).

Najveći pojedinačni udio u noćenjima ima tržište Poljske – 25,08% (-0,71 p.p. u odnosu na 2024.).

Iako se udio top tri tržišta već nekoliko godina ima trend smanjenja, ovakvi podaci i dalje ukazuju na još uvijek veliku ovisnost o primarnim tržištima. Tržište Češke već nekoliko godina bilježi smanjenje turističkog prometa (-6% dolazaka, -9% noćenja u 2025.; -8% dolazaka, -9% noćenja u 2024.). Tržište Njemačke je u 2025. ostvarilo porast i dolazaka (+3%) i noćenja (+4%) u odnosu na 2024., dok je tržište Poljske ostvarilo porast dolazaka (+2%) uz istovremeno smanjenje noćenja (-1%).

U odnosu na 2023. samo je tržište Poljske povećalo i dolaske (+12%) i noćenja (+7%), dok su u isto vrijeme i Njemačka i Češka smanjile realizirani broj i dolazaka i noćenja (Njemačka, -4% dolazaka, -3% noćenja; Češka, -13% dolazaka, -17% noćenja).

U 2025. su sva sekundarna tržišta ostvarila negativna kretanja noćenja u odnosu na 2024. (Mađarska -20%, Slovačka -6%, Austrija -4% i Slovenija -1%). Austrija i Slovenija ostvarila su isto dolazaka kao i prethodne godine, dok su Mađarska i Slovačka uz smanjenje noćenja, ostvarile i smanjenje dolazaka (Mađarska -18%, Slovačka -4%).

Od sekundarnih tržišta, u odnosu na 2023. samo je tržište Austrije ostvarilo povećanje i dolazaka (+6%) i noćenja (+2%).

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025.

Kod tercijarnih tržišta, najveći porast prometa u odnosu na 2024. ostvarila su tržišta Švedske (+12% dolazaka, +12% noćenja) i Velike Britanije (+10% dolazaka, +12% noćenja). Tržište Norveške povećalo je dolaske za 6% i noćenja za 1%, dok je tržište Finske povećalo dolaske za 6% uz noćenja na razinu ostvarenih u 2024. Francuska (-17% dolazaka, -16% noćenja), Italija (-7% dolazaka, -7% noćenja) i Danska (-11% dolazaka, -10% noćenja) realizirale su manje i dolazaka i noćenja u promatranom periodu.

U odnosu na 2023. sva promatrana tržišta osim Francuske (-3% dolazaka, -4% noćenja) i Italije (-14% dolazaka, -11% noćenja) ostvaruju porast i dolazaka i noćenja.

Od ukupno promatranih tržišta, na području Omiša najdulje borave turisti sa tržišta: Poljske, Njemačke, Češke, Ukrajine i Slovače – 7 dana, a najkraće turisti sa tržišta: Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Francuske, Švicarske, SAD-a i Italije – 4 dana.

PREGLED TURISTIČKOG PROMETA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA 2023., 2024. I 2025. – PO ZEMLJAMA							
TRŽIŠTE / PERIOD	I - XII / 2025		INDEKS (I – XII) 2025/2023		INDEKS (I-XII) 2025/2024		UDIO U UKUPNOM BR. NOĆENJA (I-XII - 2025.)
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	%
POLJSKA	39,911	270,378	112	107	102	99	25.08
NJEMAČKA	28,629	187,789	96	97	103	104	17.42
ČEŠKA	14,204	98,431	87	83	94	91	9.13
UKRAJINA	8,023	54,205	209	195	150	146	5.03
HRVATSKA	12,866	52,647	132	139	115	120	4.88
SLOVAČKA	7,085	49,130	94	91	96	94	4.56
VELIKA BRITANIJA I SJEVERNA IRSKA	7,780	48,233	129	131	110	112	4.47
MAĐARSKA	8,223	47,763	93	93	82	80	4.43
AUSTRIJA	6,858	35,062	106	102	100	96	3.25
SLOVENIJA	6,662	34,779	96	93	100	99	3.23
BOSNA I HERCEGOVINA	7,630	33,399	179	169	115	115	3.10
NIZOZEMSKA	3,488	18,239	106	110	104	110	1.69
FRANCUSKA	4,027	17,594	97	96	83	84	1.63
ŠVEDSKA	2,675	15,689	135	136	112	112	1.46
RUMUNJSKA	1,976	11,012	120	115	97	98	1.02
ŠVICARSKA	2,122	9,067	98	100	103	102	0.84
SAD	2,028	8,770	128	114	107	106	0.81
ITALIJA	1,806	7,647	86	89	93	93	0.71
FINSKA	1,168	6,857	122	115	106	100	0.64
DANSKA	1,069	6,769	112	107	89	90	0.63
NORVEŠKA	1,085	6,718	114	105	106	101	0.62
BELGIJA	1,375	6,690	97	101	94	96	0.62
LITVA	1,390	6,562	83	78	95	93	0.61
OSTALE ZEMLJE	9,047	44,590	119	134	111	117	4.14
TOTAL	181,127	1,078,020	109	107	103	102	100.00

*poredak prema broju ostvarenih noćnja u 2025.

Izvor: izrada autora prema podacima iz eVisitora

Top tri tržišta po broju ostvarenih noćenja unutar mikro regija već nekoliko godina ostaju nepromijenjena, a najveća ovisnost o istima je na području Omiškog zaobalja i Poljica. Unutar te

mikro regije top tri tržišta ostvare 62,89% svih noćenja (-0,13 p.p. u odnosu na 2024.). Kod analize pojedinačnih tržišta u ovoj mikro regiji, vidljivo je da turisti s tržišta Velike Britanije u destinaciji prosječno borave jedan dan kraće nego u 2024., odnosno 7 dana. Što se tiče pojedinačnih udjela u ukupnim noćenjima, tržište Velike Britanije (+0,6 p.p.) je blago povećalo svoj udio, dok su Njemačka (-0,71 p.p.) i Poljska (-0,02 p.p.) smanjila svoje udjele.

Top 3 geo tržišta po broju ostarenih noćenja u komercijalnim smještajnim objektima u 2025. po mikro regijama								
OMIŠ			RIVIJERA			OMIŠKO ZAOBALJE I POLJICA		
Tržište	Prosječna duljina boravka	Udio u ukupnim noćenjima u mikro regiji (%)	Tržište	Prosječna duljina boravka	Udio u ukupnim noćenjima u mikro regiji (%)	Tržište	Prosječna duljina boravka	Udio u ukupnim noćenjima u mikro regiji (%)
Poljska	6	25.01	Poljska	7	27.75	Njemačka	9	35.85
Njemačka	6	15.08	Njemačka	6	15.91	Velika Britanija	7	16.29
Češka	7	9.23	Češka	7	10.58	Poljska	8	10.75
		49.32			54.24			62.89

Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

Na području samog Omiša, poredak top tri tržišta ostao je nepromijenjen, dok je njihov udio u ukupnim noćenjima smanjen je za 1,12 p.p. Prosječna duljina boravka za sva tri tržišta jednaka je onoj iz 2024. dok su pojedinačni udjeli u ukupnim noćenjima neznatno promijenjeni (Poljska -1,04 p.p., Njemačka +0,86 p.p., Češka -0,94 p.p.).

Turisti s tržišta Poljske i Njemačke na području Rivijere prosječno borave 7, odnosno 6 dana, što je jednako rezultatima iz 2024., dok su turisti s tržišta Češke skratili svoj prosječan boravak za 1 dan, što je 7 dana u 2025. Udio ova tri tržišta na području Rivijere iznosi 54,24%, što je za 1,64 p.p. manje nego u 2024. Na ovom području su sva tri tržišta smanjila pojedinačne udjele u ukupnim noćenjima (Poljska -0,44 p.p., Njemačka -0,01 p.p., Češka -1,19 p.p.).

Top 3 geo tržišta po broju ostarenih noćenja u 2025. po skupinama smještajnih objekata											
HOTELI			KAMPOVI			DOMAĆINSTVO I OPG			OSTALO (OBRTI I PODUZEĆA)		
Tržište	Prosječna duljina boravka	Udio u ukupnim noćenjima skupine (%)	Tržište	Prosječna duljina boravka	Udio u ukupnim noćenjima skupine (%)	Tržište	Prosječna duljina boravka	Udio u ukupnim noćenjima skupine (%)	Tržište	Prosječna duljina boravka	Udio u ukupnim noćenjima skupine (%)
Hrvatska	3	14.92	Njemačka	4	28.91	Poljska	7	28.56	Poljska	7	29.72
Poljska	5	14.01	Poljska	5	16.89	Njemačka	9	16.85	Njemačka	7	11.86
Njemačka	6	12.75	Češka	5	8.09	Češka	8	9.93	Češka	7	9.45
		41.68			53.89			55.34			51.03

Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitora

Što se tiče top 3 tržišta po broju ostvarenih noćenja u 2025., unutar skupine Hoteli došlo je do sljedećih promjena: turisti iz Hrvatske su ostvarili najviše noćenja, odnosno 14,92% svih noćenja u Hotelima što je za 4,98 p.p. više nego u 2024. (u 2024. predak po broju noćenja je bio 1. Poljska, 2. Njemačka, 3. Hrvatska). Poljska je smanjila svoj udio u ukupnim noćenjima za 3,14 p.p., dok je Njemačka istovremeno povećala udjel za 0,76 p.p. Top tri tržišta u skupini Hoteli realiziraju 41,68 % svih noćenja, što je za 1,9 p.p. više nego u 2024. Prosječne duljine boravka za ovu skupinu ostaju na razini prošlogodišnjih.

Unutar skupine Kampovi prva dva tržišta po broju ostvarenih noćenja ostaju nepromijenjena, dok je na trećem mjestu ove godine Češka sa udjelom od 8,09% u ukupnim noćenjima (2024. na trećem mjestu je bila Austrija sa 8,37%). Nijemci koji borave u Kampovima produžili su svoj prosječni boravak za 1 dan u odnosu na 2024. i on sada iznosi 4 dana, dok su svoj udio u ukupnim noćenjima smanjili za 1,33 p.p. Poljaci su svoj udio u ukupnim noćenjima povećali za 1,51 p.p. i on sad iznosi 16,89% ukupnih noćenja.

Skupina Domaćinstvo i OPG zadržala je jedna top tri tržišta kao u prethodnoj godini, ali je njihov udio u ukupnim noćenjima smanjen za 1,62 p.p. i sada iznosi 55,34%. Prosječne duljine boravka za tržišta Njemačke i Češke ostale su nepromijenjene, dok su Poljaci skratili svoj prosječan boravak za 1 dan i on je u 2025. bio 7 dana. Poljaci i Česi su smanjili svoje pojedinačne udjele u ukupnim noćenjima (Poljaci za 0,9 p.p., Česi za 1,11 p.p.), dok su ga Nijemci povećali za 0,42 p.p.

U Ostalim objektima za smještaj top tri tržišta i prosječne duljine njihovog boravka ostali su jednaki prošlogodišnjim. Njihov zajednički udio u ukupnim noćenjima povećan je za 2,98 p.p. i sada iznosi 51,03%. Što se tiče pojedinačnih udjela, Poljaci su povećali svoj udio u ukupnim noćenjima za 5,7 p.p., dok su ga Nijemci i Česi smanjili (Nijemci za 0,18 p.p., Česi za 2,54 p.p.).



1.2.2. VRSTE SMJEŠTAJNIH KAPACITETA

Porast turističkih dolazaka i noćenja zabilježen je u svim skupinama smještajnih objekata, izuzev Privatnog smještaja (domaćinstvo + OPG) gdje su dolasci porasli za 1% u odnosu na prethodnu godinu, dok su noćenja ostala na razini prošlogodišnjih.

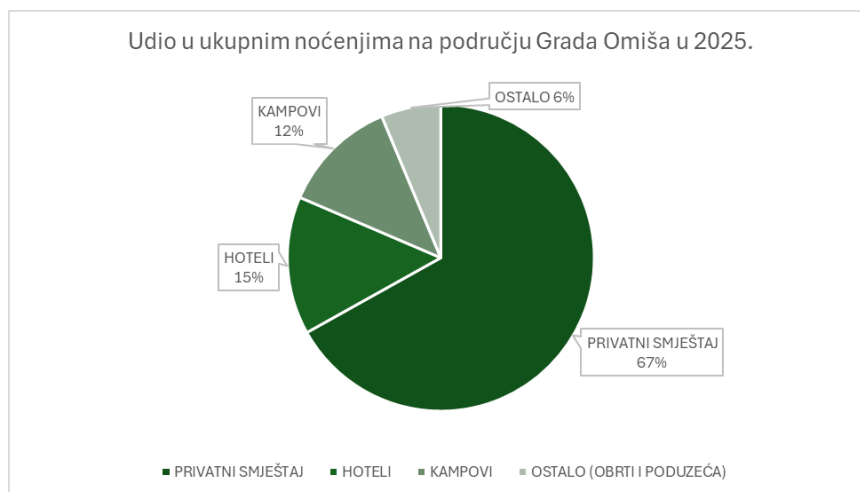
Najveći porast i dolazaka i noćenja u odnosu na prethodnu godinu zabilježen je objektima skupine Hoteli gdje su dolasci rasli za 6% (+ 2.090) i noćenja za 4% (+ 5.314).

U odnosu na 2023. rastao je promet u svim skupina smještajnih objekata. Najveći porast noćenja zabilježen je u Kampovima (+ 16%), a najmanji u Privatnom smještaju (+ 3%). Noćenja u Hotelima i Ostalim smještajnim objektima su porasla za 13%.

PREGLED TURISTIČKOG PROMETA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA 2023., 2024. I 2025. – KAPACITETI										
	I – XII / 2023		I - XII / 2024		I - XII / 2025		INDEKS (I – XII) 2025/2023		INDEKS (I - XII) 2025/2024	
	1		2		3		4=3/1		5=3/2	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
PRIVATNI SMJEŠTAJ	93,035	698,560	98,583	724,414	99,719	721,137	107	103	101	100
HOTELI	31,279	138,894	34,384	151,558	36,474	156,872	117	113	106	104
KAMPOVI	32,178	114,410	32,249	118,297	33,263	132,184	103	116	103	112
OSTALO (OBRTI I PODUZEĆA)	9,688	59,821	11,075	67,000	11,671	67,827	120	113	105	101
TOTAL	166,180	1,011,685	176,291	1,061,269	181,127	1,078,020	109	107	103	102

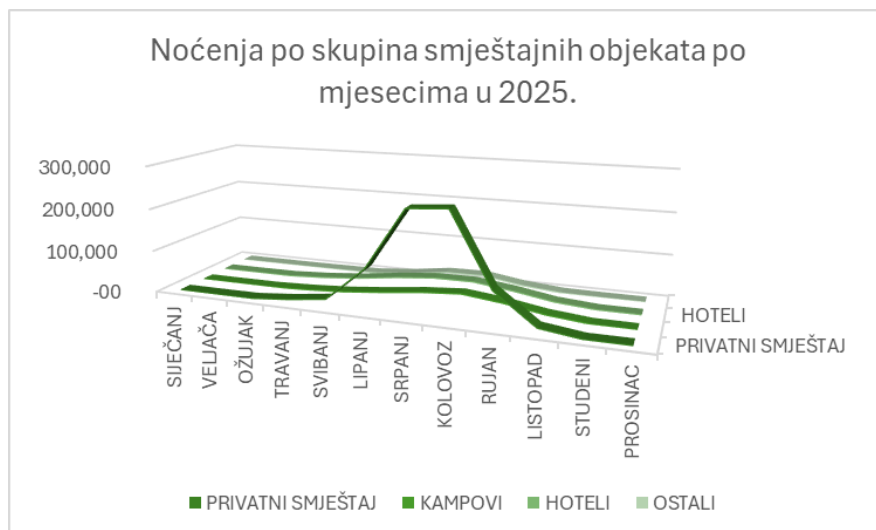
Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

Prosječne duljine boravka turista za sve skupine smještajnih objekata ostale su jednake prošlogodišnjim: Privatni smještaj – 7 dana, Ostali objekti za smještaj – 6 dana te Hoteli i Kampovi – 4 dana.



Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

U nastavku slijedi prikaz turističkih noćenja po skupinama smještajnih objekata po mjesecima.



Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025.

PREGLED TURISTIČKOG PROMETA 2023., 20234. I 2025. - PRIVATNI SMJEŠTAJ										
VRIJEME/ MJESEC	2023.		2024.		2025.		INDEKS 2025/2023		INDEKS 2025/2024	
	1		2		3		4=3/1		5=3/2	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
SIJEČANJ	50	885	83	733	63	811	126	92	76	111
VELJAČA	56	953	99	1,081	68	815	121	86	69	75
OŽUJAK	118	1,070	394	2,439	154	1,195	131	112	39	49
TRAVANJ	1,196	5,922	1,199	6,207	1,756	9,208	147	155	146	148
SVIBANJ	2,909	17,329	3,590	23,556	3,536	20,625	122	119	98	88
LIPANJ	12,491	84,685	14,589	88,462	16,578	100,083	133	118	114	113
SRPANJ	34,699	243,234	34,287	251,019	32,898	241,537	95	99	96	96
KOLOVOZ	30,678	252,871	32,757	254,227	32,942	248,120	107	98	101	98
RUJAN	9,315	79,139	9,582	81,350	9,655	82,965	104	105	101	102
LISTOPAD	1,268	10,539	1,721	13,050	1,729	13,412	136	127	100	103
STUDENI	112	1,035	94	1,188	98	1,029	88	99	104	87
PROSINAC	143	898	188	1,102	242	1,337	169	149	129	121
UKUPNO:	93,035	698,560	98,583	724,414	99,719	721,137	107	103	101	100

Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

PREGLED TURISTIČKOG PROMETA 2023., 2024. I 2025. - KAMPOVI										
VRIJEME/ MJESEC	2023.		2024.		2025.		INDEKS 2025/2023		INDEKS 2025/2024	
	1		2		3		4=3/1		5=3/2	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
SIJEČANJ	77	359	47	177	52	183	68	51	111	103
VELJAČA	52	185	56	142	42	207	81	112	75	146
OŽUJAK	107	281	394	961	126	393	118	140	32	41
TRAVANJ	1,445	3,471	1,539	3,567	1,512	3,630	105	105	98	102
SVIBANJ	2,387	6,344	3,044	8,181	3,294	8,982	138	142	108	110
LIPANJ	4,737	14,694	4,412	15,110	4,729	18,079	100	123	107	120
SRPANJ	7,236	26,665	6,762	25,881	6,548	28,837	90	108	97	111
KOLOVOZ	7,910	34,086	7,404	32,626	7,709	35,792	97	105	104	110
RUJAN	5,562	18,990	5,197	18,821	6,254	25,178	112	133	120	134
LISTOPAD	2,303	7,863	3,001	11,199	2,668	9,631	116	122	89	86
STUDENI	299	1,206	286	1,209	192	771	64	64	67	64
PROSINAC	63	266	107	423	137	501	217	188	128	118
UKUPNO:	32,178	114,410	32,249	118,297	33,263	132,184	103	116	103	112

Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

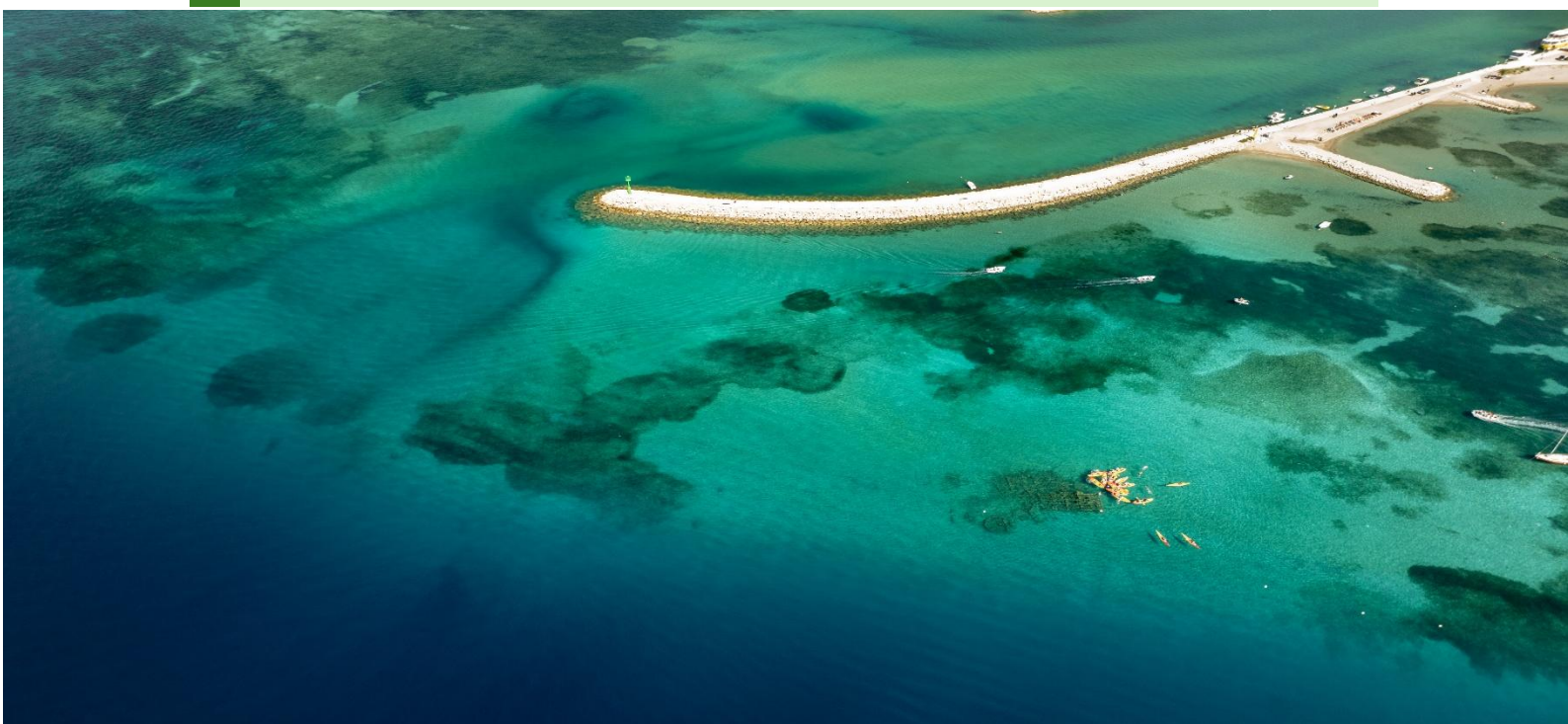
PREGLED TURISTIČKOG PROMETA 2023., 2024. I 2025. - HOTELI										
VRIJEME/ MJESEC	2023.		2024.		2025.		INDEKS 2025/2023		INDEKS 2025/2024	
	1		2		3		4=3/1		5=3/2	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
SIJEČANJ	328	725	512	1,156	435	816	133	113	85	71
VELJAČA	393	760	354	806	315	750	80	99	89	93
OŽUJAK	704	1,508	541	1,046	640	1,510	91	100	118	144
TRAVANJ	1,885	3,914	2,205	5,467	2,571	6,542	136	167	117	120
SVIBANJ	3,999	12,558	4,790	15,586	4,876	14,708	122	117	102	94
LIPANJ	4,142	21,383	5,128	24,490	5,750	26,481	139	124	112	108
SRPANJ	6,134	31,965	6,137	34,629	6,227	35,250	102	110	101	102
KOLOVOZ	5,806	34,669	6,603	36,122	6,728	35,842	116	103	102	99
RUJAN	4,114	20,755	4,435	21,620	4,633	23,925	113	115	104	111
LISTOPAD	2,480	8,199	2,591	8,421	3,021	8,473	122	103	117	101
STUDENI	650	1,282	619	1,270	665	1,320	102	103	107	104
PROSINAC	644	1,176	469	945	613	1,255	95	107	131	133
UKUPNO:	31,279	138,894	34,384	151,558	36,474	156,872	117	113	106	104

Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025.

PREGLED TURISTIČKOG PROMETA 2023., 2024. I 2025. - OSTALI (OBRTI I PODUZEĆA)										
VRIJEME/ MJESEC	2023.		2024.		2025.		INDEKS 2025/2023		INDEKS 2025/2024	
	1		2		3		4=3/1		5=3/2	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
SIJEČANJ	3	65	-	24	-	11	0	17	-	46
VELJAČA	13	154	3	25	10	66	77	43	333	264
OŽUJAK	46	169	21	206	12	48	26	28	57	23
TRAVANJ	94	415	115	592	139	718	148	173	121	121
SVIBANJ	292	1,350	428	2,590	372	1,627	127	121	87	63
LIPANJ	1,352	8,170	1,745	8,869	2,030	9,639	150	118	116	109
SRPANJ	3,460	20,051	3,459	21,286	3,602	22,216	104	111	104	104
KOLOVOZ	3,155	21,255	3,698	23,613	3,826	23,471	121	110	103	99
RUJAN	1,167	7,381	1,390	8,112	1,492	9,062	128	123	107	112
LISTOPAD	87	692	195	1,431	169	862	194	125	87	60
STUDENI	11	54	9	148	10	44	91	81	111	30
PROSINAC	8	65	12	104	9	63	113	97	75	61
UKUPNO:	9,688	59,821	11,075	67,000	11,671	67,827	120	113	105	101

Izvor: Izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor



1.2.3. TURISTIČKI PROMET PO NASELJIMA

Što se tiče realizacije turističkog prometa na području Grada Omiša prema lokaciji, poredak mikro regija, kao i udjeli regija u ukupno ostvarenim noćenjima ostaju nepromijenjeni: Rivijera 51%, Omiš 40% i Zaobalje i Poljica 9%.

PREGLED TURISTIČKOG PROMETA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA 2023., 2024. I 2025. - MIKRO REGIJE										
	I - XII / 2023		I - XII / 2024		I - XII / 2025		INDEKS (I - XII) 2025/2023		INDEKS (I-XII) 2025/2024	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
OMIŠKO ZAOTALJE I POLJICA	10,467	87,084	11,930	93,699	12,762	99,766	122	115	107	106
RIVIJERA	78,008	516,109	83,948	540,024	86,508	546,067	111	106	103	101
OMIŠ	77,705	408,492	80,413	427,546	81,857	432,187	105	106	102	101

Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

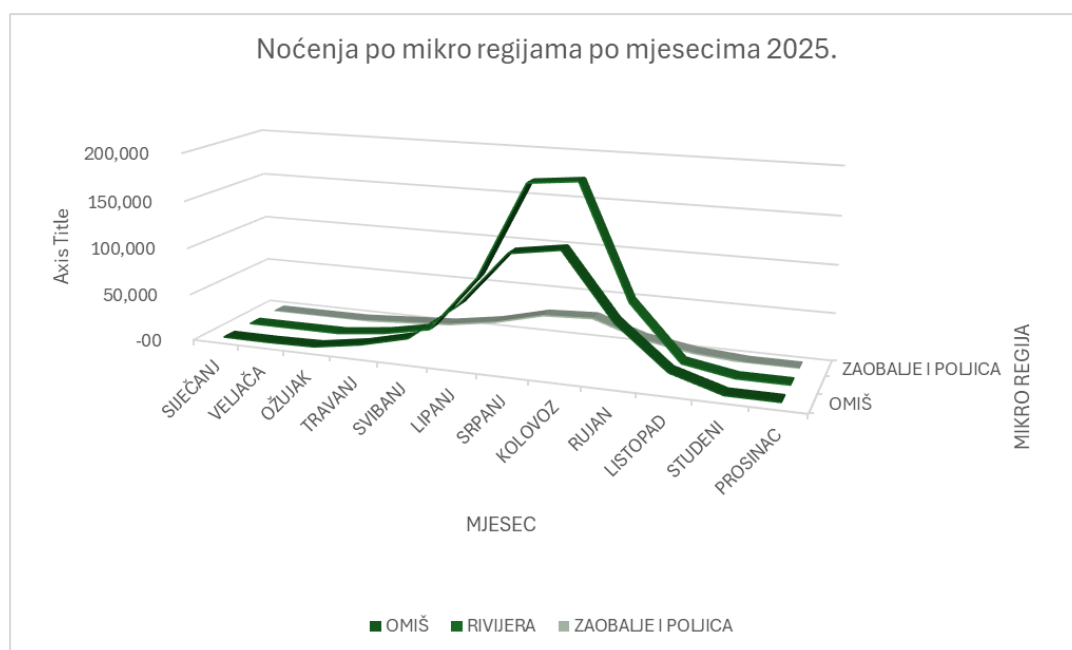
U odnosu na prethodnu godinu, turistički promet se povećao u sve tri mikro regije. Noćenja su najviše rasla na području Zaobalja i Poljica – za 6% u odnosu na 2024. i za 15% u odnosu na 2023.

Noćenja na području Rivijere i samog Omiša porasla su za 1% u odnosu na 2024., odnosno za 6% u odnosu na 2023.

Turisti prosječno najdulje borave na području Zaobalja i Poljica – 8 dana, a najkraće u samom Omišu – 5 dana. Prosječan boravak na području Rivijere traje 6 dana.



U nastavku slijedi prikaz turističkog prometa po mikro regija po mjesecima, kao i turistička noćenja po pojedinim naseljima u 2025.



Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025.

PREGLED TURISTIČKOG PROMETA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM KAPACITETIMA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2023., 2024. I 2025. - OMIŠ

VRIJEME/ MJESEC	2023.		2024.		2025.		INDEKS 2025/2023		INDEKS 2025/2024	
	1		2		3		4=3/1		5=3/2	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
SIJEČANJ	352	981	553	1,441	470	1,190	134	121	85	83
VELJAČA	433	1,178	420	1,218	365	1,121	84	95	87	92
OŽUJAK	802	2,124	889	2,532	733	2,107	91	99	82	83
TRAVANJ	3,045	7,658	3,287	9,354	3,496	10,240	115	134	106	109
SVIBANJ	5,406	17,539	6,292	22,651	6,753	22,770	125	130	107	101
LIPANJ	10,188	51,873	11,186	54,733	12,646	62,053	124	120	113	113
SRPANJ	21,396	121,308	20,809	124,868	19,486	120,542	91	99	94	97
KOLOVOZ	20,218	131,653	20,344	131,300	20,473	128,430	101	98	101	98
RUJAN	10,078	54,675	10,367	56,350	10,868	61,434	108	112	105	109
LISTOPAD	4,141	15,366	4,884	19,199	4,973	18,195	120	118	102	95
STUDENI	898	2,510	790	2,385	794	2,069	88	82	101	87
PROSINAC	748	1,627	592	1,515	800	2,036	107	125	135	134
UKUPNO:	77,705	408,492	80,413	427,546	81,857	432,187	105	106	102	101

Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

PREGLED TURISTIČKOG PROMETA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM KAPACITETIMA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2023., 2024. I 2025. - RIVIJERA

VRIJEME/ MJESEC	2023.		2024.		2025.		INDEKS 2025/2023		INDEKS 2025/2024	
	1		2		3		4=3/1		5=3/2	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
SIJEČANJ	102	998	89	625	77	606	75	61	87	97
VELJAČA	78	869	85	819	65	657	83	76	76	80
OŽUJAK	147	774	384	1,751	172	871	117	113	45	50
TRAVANJ	1,221	4,087	1,437	4,670	1,956	6,565	160	161	136	141
SVIBANJ	3,332	14,481	4,579	20,322	4,340	16,573	130	114	95	82
LIPANJ	11,078	65,211	12,821	69,965	14,354	77,449	130	119	112	111
SRPANJ	26,890	175,387	26,470	180,735	26,201	179,653	97	102	99	99
KOLOVOZ	24,227	182,283	26,589	185,781	27,027	184,751	112	101	102	99
RUJAN	8,924	61,048	8,914	61,525	9,848	66,823	110	109	110	109
LISTOPAD	1,749	9,424	2,197	11,419	2,136	10,114	122	107	97	89
STUDENI	163	860	212	1,397	157	992	96	115	74	71
PROSINAC	97	687	171	1,015	175	1,013	180	147	102	100
UKUPNO:	78,008	516,109	83,948	540,024	86,508	546,067	111	106	103	101

Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

PREGLED TURISTIČKOG PROMETA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM KAPACITETIMA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2023., 2024. I 2025. - OMIŠKO ZAObALJE I POLICA

VRIJEME/ MJESEC	2023.		2024.		2025.		INDEKS 2025/2023		INDEKS 2025/2024	
	1		2		3		4=3/1		5=3/2	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
SIJEČANJ	4	55	0	24	3	25	75	45	-	104
VELJAČA	3	5	7	17	5	60	167	1200	71	353
OŽUJAK	26	130	77	369	27	168	104	129	35	46
TRAVANJ	354	1,977	334	1,809	526	3,293	149	167	157	182
SVIBANJ	849	5,561	981	6,940	985	6,599	116	119	100	95
LIPANJ	1,456	11,848	1,867	12,233	2,087	14,780	143	125	112	121
SRPANJ	3,243	25,220	3,366	27,212	3,588	27,645	111	110	107	102
KOLOVOZ	3,104	28,945	3,529	29,507	3,705	30,044	119	104	105	102
RUJAN	1,156	10,542	1,323	12,028	1,318	12,873	114	122	100	107
LISTOPAD	248	2,503	427	3,483	478	4,069	193	163	112	117
STUDENI	11	207	6	33	14	103	127	50	233	312
PROSINAC	13	91	13	44	26	107	200	118	200	243
UKUPNO:	10,467	87,084	11,930	93,699	12,762	99,766	122	115	107	106

Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

**PREGLED TURISTIČKOG PROMETA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA 2023., 2024. I 2025.
– MJESTA**

	I - XII / 2025		INDEKS (I – XII) 2025/2023		INDEKS (I-XII) 2025/2024	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
BLATO NA CETINI	672	5,878	119	112	105	104
BORAK	1,954	13,753	104	102	93	93
ČELINA	4,984	38,427	123	125	105	106
ČIŠLA	491	3,633	121	106	128	117
DONJI DOLAC	33	295	31	29	35	47
DUBRAVA (OMIŠ)	150	1,308	161	159	109	102
GATA	3,121	25,127	125	118	107	106
GORNJI DOLAC	0	0	0	0	0	0
KOSTANJE	728	5,865	145	144	127	131
KUČIĆE	782	6,627	120	118	114	100
LOKVA ROGOZNICA	36,813	191,622	114	114	104	106
MARUŠIĆI	5,267	38,170	95	93	91	90
MIMICE	16,254	105,849	125	108	109	102
NAKLICE	1,093	8,492	107	101	108	104
NOVA SELA	47	342	52	40	63	54
OMIŠ I NEMIRA	79,577	416,502	105	106	102	102
OSTRICA	409	3,533	111	96	102	100
PISAK	8,118	63,177	92	88	97	94
PODAŠPILJE	435	3,541	93	98	88	98
PODGRADE (OMIŠ)	68	613	97	125	57	62
PUTIŠIĆI	27	165	540	300	169	123
SEOCA	431	3,138	144	161	124	126
SLIME	719	5,032	103	96	106	102
SMOLONJE	235	1,826	142	159	78	103
SRIJANE	191	1,550	135	114	87	98
STANIĆI	15,072	108,822	106	101	102	99
SVINIŠĆE	263	2,306	119	110	99	109
TRNBUSI	105	938	244	256	115	131
TUGARE	2,300	16,380	149	136	107	109
ZAKUČAC	326	1,932	88	85	75	79
ZVEČANJE	462	3,177	91	79	155	137
TOTAL	181,127	1,078,020	109	107	103	102

Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

1.2.4. RASPOLOŽIVI KAPACITETI

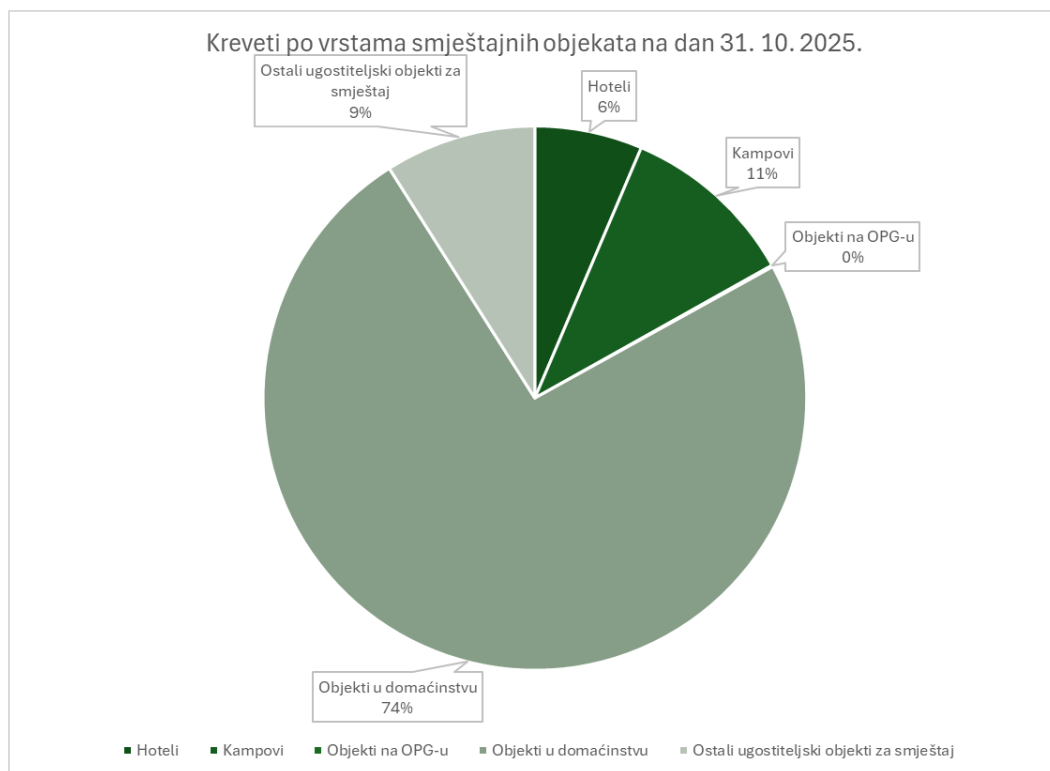
Na području Grada Omiša na dan 31. 10. 2025. poslovala su ukupno 1.993 smještajna objekta sa 16.704 glavna kreveta i 1.968 pomoćnih kreveta.

Navedeni podaci predstavljaju smanjenje od 176 glavnih kreveta u odnosno na prethodnu godinu i povećanje od 25 pomoćnih kreveta.

Broj objekata smanjio se za 11, a smještajnih jedinica za 64.

RASPOLOŽIVI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA OMIŠA				
VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	BROJ KREVETA	BROJ POMOĆNIH KREVETA
Hoteli	13	529	1,070	-
Kampovi	2	584	1,750	-
Objekti na OPG-u	2	5	16	1
Objekti u domaćinstvu	1,889	3,898	12,365	1,556
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	87	467	1,503	411
UKUPNO	1,993	5,483	16,704	1,968

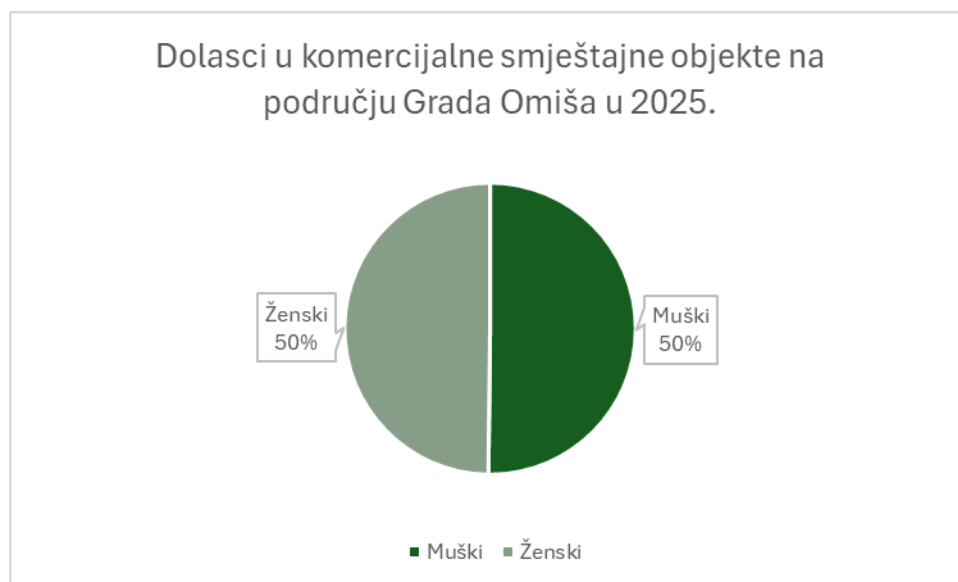
Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor



Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

1.2.5. KARAKTERISTIKE TURISTIČKE POTRAŽNJE

Kao i u prethodnim godinama, u 2025. na području Grada Omiša nije bilo razlike u zastupljenosti turista s obzirom na spol.



Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

Dobna struktura turista na području Grada Omiša u 2025. gotovo je jednaka prošlogodišnjoj. Najzastupljenija dobna skupina je ona od 34 do 44 godine (34.869 dolazaka – 19,25% svih dolazaka), slijede skupine od 45 do 54 godine (31.822 dolazaka – 17,57% svih dolazaka) i od 25 do 34 godine (23.424 dolazaka – 12,93% svih dolazaka).

Sagledaju li se ovi podaci po mikro regijama, uočljivo je da sam Omiš ima nešto veći udio dolazaka starijih dobnih skupina u odnosu na druge dvije mikro regije.

DOB	DOLASCI				UDIO (%)			
	OMIŠ	RIVIJERA	ZAOTALJE I POLJICA	UKUPNO	OMIŠ	RIVIJERA	ZAOTALJE I POLJICA	UKUPNO
0 - 5	3,299	4,233	731	8,263	4.03	4.89	5.73	4.56
6 - 11	6,081	8,643	1,089	15,813	7.43	9.99	8.53	8.73
12 - 17	7,589	9,162	1,347	18,098	9.27	10.59	10.55	9.99
18 - 24	5,760	6,614	2,123	14,497	7.04	7.65	16.64	8.00
25 - 34	9,413	11,560	2,451	23,424	11.50	13.36	19.21	12.93
35 - 44	14,266	18,412	2,191	34,869	17.43	21.28	17.17	19.25
45 - 54	14,565	15,682	1,575	31,822	17.79	18.13	12.34	17.57
55 - 64	11,556	7,880	866	20,302	14.12	9.11	6.79	11.21
65 +	9,328	4,322	389	14,039	11.40	5.00	3.05	7.75
UKUPNO	81,857	86,508	12,762	181,127	100.00	100.00	100.00	100.00

Izvor: izrada autora prema podacima iz sustava eVisitor

U sklopu izrade Plana upravljanja destinacijom Omiš za razdoblje od 2026. do 2029., u razdoblju od početka travnja do kraja srpnja 2025., provedeno je istraživanje zadovoljstva posjetitelja boravkom u destinaciji. Anketno istraživanje provedeno je prema metodologiji Ministarstva turizma i sporta i obuhvatilo je 137 ispitanika, podijeljenih u tri skupine: turisti u komercijalnom smještaju, turisti u nekomercijalnom smještaju i jednodnevni posjetitelji.

Cilj ovog istraživanja bio je dobiti uvid u sociodemografski profil posjetitelja, njihovo ponašanje i potrošnju, razinu zadovoljstva boravkom te percepciju ključnih izazova i prednosti destinacije, a najznačajniji rezultati istraživanja navedeni su u nastavku.

Struktura boravka



- ✓ 73,72% posjetitelja boravilo je u komercijalnom smještaju, dok je 11,68% koristilo vlastiti smještaj ili boravilo kod prijatelja/rodbine.
- ✓ Jednodnevni turisti činili su 14,60% ispitanika.
- ✓ Među noćenjima dominira obiteljski smještaj (50%), zatim hoteli (27%), kampovi (21%) i turistička naselja (2%).

Socio - demografski profil



- ✓ Spolna struktura je uravnotežena (54% žena, 46% muškaraca).
- ✓ Najzastupljenija dobna skupina su posjetitelji u dobi od 56–65 godina (26%), dok dobne skupine 26–35 i 46–55 godina čine po 20%.
- ✓ 42% ispitanika ima završen fakultet ili viši stupanj obrazovanja, 31% višu školu, a 27% srednju školu ili niže.
- ✓ Najveći udio posjetitelja (45%) dolazi iz kućanstava s mjesečnim prihodima između 3.001 i 5.000 €.

Boravak i potrošnja



- ✓ Prosječna duljina boravka iznosi 5,4 noći.
- ✓ Prosječni trošak po osobi iznosi 238 €, pri čemu se 25% odnosi na djecu u pratnji.
- ✓ Domaći turisti troše u prosjeku 168 € po osobi, a strani 262 € po osobi.

Lojalnost i ponovni dolasci



- ✓ 40% posjetitelja boravilo je u Omišu prvi put, dok je 60% ispitanika već bilo u Omišu.
- ✓ Prosječan broj dolazaka u posljednjih pet godina iznosi 3,4, što upućuje na visoku razinu zadovoljstva i lojalnosti.

Opće zadovoljstvo i preporuke



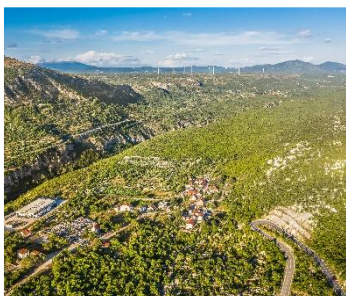
- ✓ 95% posjetitelja zadovoljno je boravkom u Omišu.
- ✓ 93% navodi da je boravak nadmašio njihova očekivanja.
- ✓ 91% boravak ocjenjuje izvrsnim.
- ✓ Prosječna ocjena spremnosti na preporuku iznosi 8,2/10, što ukazuje na snažan potencijal pozitivne usmene promocije.

Percepcija održivosti i kvalitete boravka



- ✓ Gužve na ulicama i atrakcijama ne predstavljaju problem za 68% posjetitelja, dok ih 15% doživljava kao velik problem.
- ✓ Buka na javnim površinama ne smeta 74% posjetitelja, dok 10% smatra da predstavlja velik problem.
- ✓ Promet i parkiranje predstavljaju najslabiju točku destinacije: 63% posjetitelja prometnu situaciju ocjenjuje neutralno, 16% nezadovoljno, a samo 21% zadovoljno.

Percepcija ljepote i uređenosti destinacije



- ✓ Ljepotom mjesta zadovoljno je čak 96% posjetitelja, što potvrđuje važnost prirodnih i krajobraznih resursa.
- ✓ Uređenošću mjesta zadovoljno je 69% posjetitelja, dok je 31% neutralno.
- ✓ Uređenošću atrakcija zadovoljno je 69% posjetitelja, a 30% ih ima neutralan stav.

Uočeni problemi i izazovi

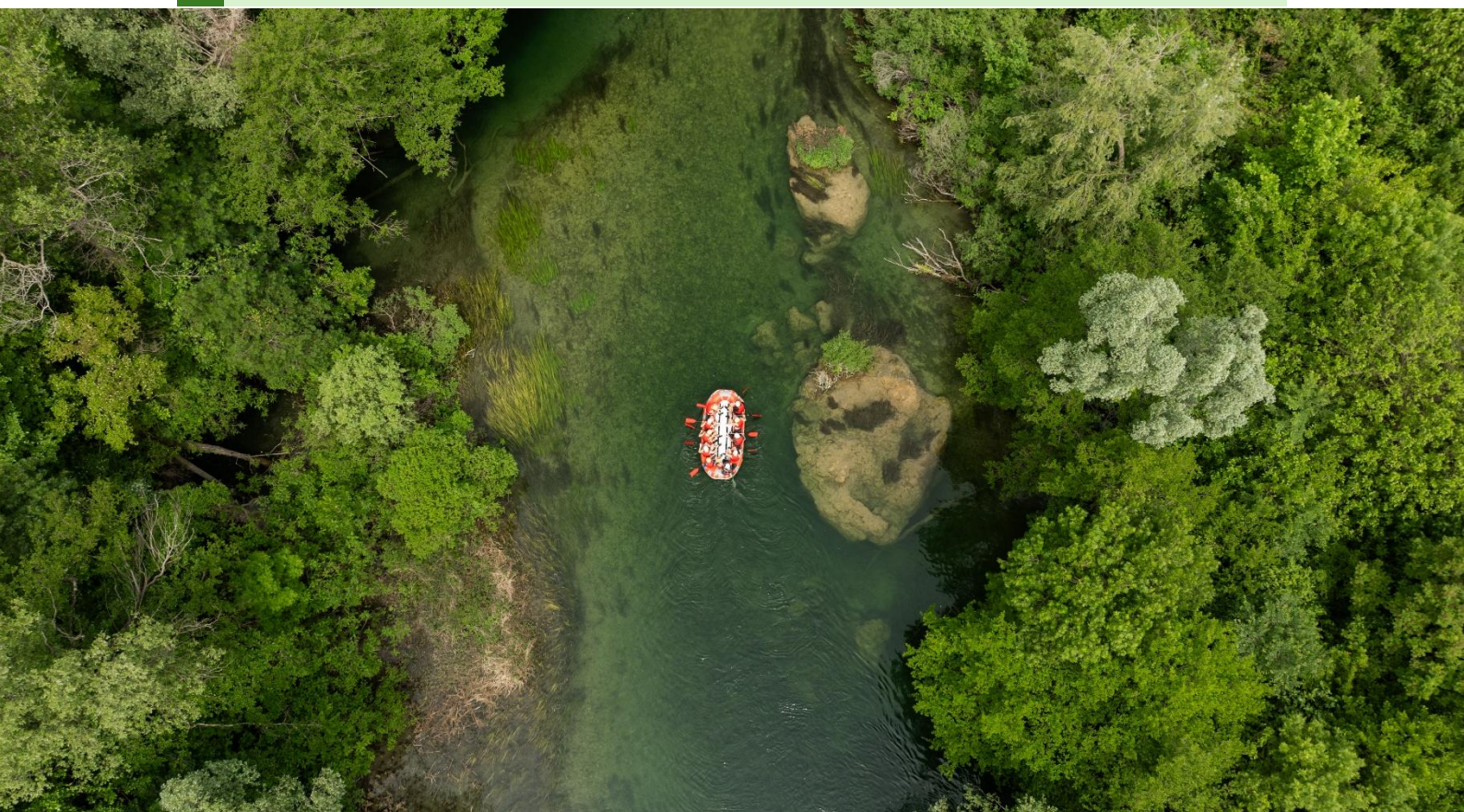


- ✓ Visoke cijene u ugostiteljstvu, trgovinama i na tržištu osnovnih namirnica najčešće se navode kao prepreka duljem boravku i većoj potrošnji.
- ✓ Promet i parkiranje najčešće su spominjani infrastrukturni problemi, što je u skladu s kvantitativnim rezultatima.
- ✓ Dio posjetitelja upozorava na neravnotežu između broja apartmana i razine dodatnih sadržaja.
- ✓ Gastronomska ponuda percipira se kao nedovoljno autentična i pretežito generična.

Preporuke posjetitelja za razvoj ponude



- ✓ Veća zastupljenost lokalne hrane, autohtonih proizvoda i tradicionalne gastronomije.
- ✓ Više kulturno-zabavnih manifestacija izvan glavne turističke sezone.
- ✓ Razvoj sadržaja za mlade i obitelji (noćni život, živa glazba, zabavni i sportski sadržaji, muzeji i izložbe).
- ✓ Infrastrukturna ulaganja u prometnu povezanost, uključujući pješački most preko Cetine, bolje povezivanje zaleđa i uvođenje trajektnih linija prema otocima.



2. OSTVARENJE PRIHODA PO IZVORIMA

Ukupni prihodi ostvareni u 2025. manji su za 0,8 % u odnosu na prihode planirane rebalansom, što je u okviru dopuštenog odstupanja. U usporedbi s prethodnom godinom, prihodi u 2025. godini veći su za 9 %.

Glavni razlog povećanja ukupnih prihoda je rast prihoda od turističke pristojbe te povećani prihodi iz proračuna grada/županije i sustava turističkih zajednica.

	PRIHODI	Plan 2025. (EUR)	Rebalans 2025. (EUR)	Realizacija 2025. (EUR)	Udio u realizaciji (%)	Indeks Realizacija / Rebalans 2025.
1.	Izvorni prihodi	599,617.00	638,000.00	636,190.60	89.23	99.72
1.1.	Turistička pristojba	489,617.00	508,000.00	509,088.18	71.40	100.21
1.2.	Članarina	110,000.00	130,000.00	127,102.42	17.83	97.77
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	10,000.00	43,150.00	39,150.00	5.49	90.73
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	15,000.00	37,636.36	37,636.36	5.28	100.00
4.	Prihodi iz EU fondova	0.00	0.00	0.00	0.00	-
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0.00	0.00	0.00	0.00	-
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0.00	0.00	0.00	0.00	-
7.	Ostali prihodi	0.00	0.00	1.49	0.00	-
	SVEUKUPNO	624,617.00	718,786.36	712,978.45	100.00	99.19

1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine iznose 636.190,60 EUR i čine 89 % ukupnih prihoda Turističke zajednice Grada Omiša.

Rokovi, obveznici i iznosi plaćanja turističke pristojbe uređeni su Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20), Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 77/19), Pravilnikom o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te načinu plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama (NN 73/20), kao i odlukom Županijske skupštine o visini turističke pristojbe.

Turistička članarina uređena je Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) te Pravilnikom o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu te o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 14/20, 88/20, 64/21 i 148/22).

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna Grada Omiša iznose ukupno 39.150,00 EUR i odnose se na sufinanciranje programa aqua aerobika, izrade kulturno-povijesnog vodiča, projekta izrade brončane makete Grada Omiša te manifestacije „Omiš Summer Frei“.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica iznose ukupno 37.636,36 EUR. Sredstva su vezana uz prijave različitih projekata, odnosno transfere povezane s natječajima Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije i Hrvatske turističke zajednice, te se odnose na projekte uređenja plaža, izrade brončane makete Grada Omiša, cikloturizma, Gusarskog dana i Republike Poljica.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Nema prenesenog prihoda iz prethodne godine.

7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi odnose se na pripis kamate na transakcijskom računu.

3. PODACI IZVRŠENJA PROGRAMOM RADA POJEDINAČNO UTVRĐENIH ZADATAKA I IZDACI NJIHOVOG IZVRŠENJA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

	AKTIVNOSTI	Plan 2025. (EUR)	Rebalans 2025. (EUR)	Realizacija 2025. (EUR)	Udio u realizaciji (%)	Indeks Realizacija / Rebalans 2025.
	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	48,125.00	44,054.00	44,054.00	6.38	100.00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	48,125.00	44,054.00	44,054.00	6.38	100.00
	Izračun turističkog prihvatnog kapaciteta i plana upravljanja	35,625.00	35,625.00	35,625.00	5.16	100.00
	Strateški plan razvoja integriranog kulturno-turističkog proizvoda Poljička republika s akcijskim planom	12,500.00	8,429.00	8,429.00	1.22	100.00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0.00	0.00	0.00	0.00	-
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00	0.00	0.00	0.00	-

Rashodi u okviru skupine aktivnosti Istraživanje i strateško planiranje iznose 44.054,00 EUR, što čini 6,38 % ukupnih rashoda. Sredstva su utrošena na izradu ključnih planskih dokumenata za daljnji razvoj destinacije: Plana upravljanja destinacijom Omiš za razdoblje 2026. – 2029. te Strateškog plana razvoja integriranog kulturno-turističkog proizvoda Poljička republika. Navedeni strateški dokument izrađen je u suradnji s partnerskim turističkim zajednicama Splita, Dugog Rata i Podstrane.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

	AKTIVNOSTI	Plan 2025. (EUR)	Rebalans 2025. (EUR)	Realizacija 2025. (EUR)	Udio u realizaciji (%)	Indeks Realizacija / Rebalans 2025.
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	213,000.00	278,046.03	272,979.59	39.53	98.18
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9,000.00	12,846.47	12,808.47	1.85	99.70
	Maketa	1,000.00	4,500.00	4,500.00	0.65	100.00
	Cikloturizam	8,000.00	8,346.47	8,308.47	1.20	99.54
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0.00	0.00	0.00	0.00	-
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	204,000.00	265,199.56	260,171.12	37.67	98.10
	Proslava Dana Grada	4,000.00	4,000.00	4,000.00	0.58	100.00
	Omiš summer frei	100,000.00	156,096.48	156,096.48	22.60	100.00
	Gusarska bitka	8,000.00	0.00	0.00	0.00	-
	Omiški polumaraton	8,000.00	17,103.08	13,103.08	1.90	76.61
	Dalmacija ultra trail	8,000.00	8,000.00	8,000.00	1.16	100.00
	Božićna i novogodišnja događanja	8,000.00	8,000.00	7,112.18	1.03	88.90
	Ribarske večeri	8,000.00	7,000.00	7,000.00	1.01	100.00
	Ostinato	7,000.00	7,000.00	7,000.00	1.01	100.00
	Festival dalmatinskih klapa	8,000.00	8,000.00	8,000.00	1.16	100.00
	Grand Gourmet	0.00	8,000.00	8,000.00	1.16	100.00
	Potpore ostalim događanjima	45,000.00	42,000.00	41,859.38	6.06	99.67
2.4.	Turistička infrastruktura	0.00	0.00	0.00	0.00	-
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0.00	0.00	0.00	0.00	-

Skupina aktivnosti Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća četiri podgrupe: Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, Podrška razvoju turističkih događanja, Turistička infrastruktura i Podrška turističkoj industriji.

Za provedbu ovih aktivnosti ukupno je utrošeno 272.979,59 EUR, što predstavlja 39,53 % ukupnih rashoda.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Maketa

Projekt izrade i postavljanja trodimenzionalne brončane makete stare gradske jezgre Omiša, uključujući tvrđave Mirabelu i Forticu, planiran je za realizaciju tijekom 2026. godine. Tijekom 2025. provedene su pripremne aktivnosti koje su obuhvatile definiranje konačne lokacije postavljanja makete u Parku Borići, ishođenje suglasnosti Grada Omiša, definiranje konačnog izgleda makete i postolja te razradu interpretacijskog i informacijskog sadržaja. Također su definirani zadaci i dinamika rada projektnog tima za 2026. godinu.

Cikloturizam

Projekt razvoja cikloturizma na području Splitske rivijere provode turističke zajednice s područja od Marine do Omiša, a aktivnosti su nastavljene i tijekom 2025. Tijekom godine provedene su aktivnosti usmjerene na unaprjeđenje i daljnji razvoj bike proizvoda destinacije, uključujući prezentaciju projekta razvoja bike proizvoda, edukaciju dionika te standardizaciju kalendara biciklističkih evenata. Dodatno je izvršena aplikacija QR kodova na postojeće bike oznake s ciljem unapređenja informiranja korisnika i digitalne dostupnosti sadržaja.

Stavka obuhvaća i troškove redovitog održavanja MTB staza na području destinacije u suradnji s BK Coast Riders, kao i troškove vezane uz koordinacijske sastanke i daljnju operativnu provedbu projekta.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Proslava Dana Grada

U 2025., u suradnji s Gradom Omišem, organizirana je proslava Dana Grada uz večernji koncert na Poljičkom trgu. U sklopu događanja održana je i gastro prezentacija omiških ugostitelja, čime je dodatno obogaćen program i naglašena lokalna gastronomska ponuda.

Omiš Summer Frei

Projekt **Omiš Summer Frei** obuhvaća niz aktivnosti koje su se, prema unaprijed utvrđenom tjednom rasporedu, odvijale od lipnja do listopada 2025. godine. Cilj projekta je obogatiti

doživljaj destinacije za posjetitelje svih generacija te dodatno promovirati Omiš kao aktivnu, kulturno i turistički sadržajnu mediteransku destinaciju.

Tijekom 2025. godine provedene su sljedeće aktivnosti:



3 Gusarska dana – s koncertima, povorkama povijesnih postrojbi, nastupima Gradske glazbe, tematskim vođenjima, dječjim igraonicama i radionicama, čime je oživljena gusarska tradicija Omiša.

4 nastupa folklornih društava – prezentacija tradicionalnih pjesama i plesova na Poljičkom trgu.

7 projekcija kina pod zvijezdama na Gradskoj plaži Punta.

17 vođenja gradom – interpretacijska vođenja kroz povijesnu jezgru Omiša.

17 planinarsko-pješačkih tura na utvrdu Forticu, u suradnji s lokalnim planinarskim društvom.

17 razgleda Muzeja Poljica, uz interpretacijske ture koje promiču lokalnu baštinu.

17 aqua aerobik programa na Gradskoj plaži Punta.



15 nastupa klapa, promovirajući glazbeni identitet Omiša u ljetnim mjesecima.

9 „Dječjih dana“ – edukativne i likovne radionice, gostovanja dječjih kazališta i animatora.

14 radionica glagoljice u Gradskom muzeju Omiša.

14 priča o omiškim gusarima na utvrdi Mirabela.

Projekt je podržan intenzivnom marketinškom kampanjom koja je uključivala: oglašavanje putem društvenih mreža, radijske spotove, tiskane materijale (letke i plakate) te produkciju foto i video sadržaja za digitalne kanale. Aktivnosti su obuhvatile cjelokupnu logističku i tehničku realizaciju, autorske honorare izvođača te promotivne aktivnosti provedene u 2025. godini.

Gusarska bitka

Zbog radova na izgradnji nove Gradske luke, manifestacija „Gusarska bitka“ u 2025. godini nije održana. Sredstva predviđena za organizaciju ovog događaja prenamijenjena su za organizaciju trećeg Gusarskog dana, koji je održan u istom terminu.

Omiški polumaraton

Omiški polumaraton održan je 17. 5. 2025. i na tri utrke (5 km, 10 km i 21 km) okupio je 640 sudionika iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Ukrajine, Ujedinjenog Kraljevstva, Kanade, Irske, Čilea, Njemačke, Crne Gore i Finske. Pored navedenih utrka, organizirana je dječja utrka na kojoj se sudjelovalo 100 djece. TZG Omiš je vodila cjelokupni proces promocije manifestacije putem društvenih mreža, PR članaka, plakata, letaka, roll-up materijala i ostalih promotivnih kanala, a udruga Dinaridi Trails angažirana je za organizaciju sportskog dijela događanja. Odstupanje u realizaciji u odnosu na rebalans odnosi se na planirana sredstva iz natječaja SDŽ koja nisu odobrena.

Dalmacija ultra trail

Manifestacija Dalmacija Ultra Trail 2025. održana je od 10. do 12. 10. 2025. Turistička zajednica Grada Omiša suorganizator je ovog međunarodnog trail događaja koji dodatno pozicionira Omiš kao sportsko-pustolovnu destinaciju Hrvatske. Dalmacija Ultra Trail provodi natjecatelje kroz pet planina – Biokovo, Mosor, Omišku Dinu, Primorsku kosu i Kozjak – te kroz tri rijeke – Cetinu, Žrnovnicu i Jadro. Utrka se sastoji od šest staza različitih duljina i zahtjevnosti (Mountain DUT 100km, Sea DUT 50km, Ethno DUT 20km, River DUT 20km, Easy10 DUT 10km i Easy5 DUT 5km). Na manifestaciji je sudjelovalo više od 700 natjecatelja iz 30 zemalja svijeta, a završnica utrka i dodjela nagrada održane su na gradskoj plaži Punta u Omišu.

Božićna i novogodišnja događanja

Turistička zajednica Grada Omiša financirala je dodatno uređenje grada prigodnom božićnom rasvjetom i svjetlosnim dekoracijama, promotivne materijale te organizaciju programa namijenjenog djeci i obiteljima. Program je obuhvaćao doček sv. Nikole uz podjelu slatkih paketa, dječje kazališne predstave i animacijske sadržaje te dječji doček Nove godine.

Ribarske večeri

Na temelju Poziva za iskaz interesa i odluke Turističkog vijeća, Turistička zajednica Grada Omiša pružila je potporu organizaciji ribarskih večeri na području Omiške rivijere. Održano je ukupno sedam ribarskih večeri, od čega četiri na području Mimica i Medića te tri na području Ravnica i Nemire. Programi su uključivali ribu, vino, glazbu i prateće sadržaje, s ciljem očuvanja i prezentacije lokalnih običaja, tradicije i gastronomskog identiteta destinacije, a događanja su posjetiteljima na neposredan način predstavila autentičnost ovog područja.

Ostinato

Na temelju Programa rada za 2025. sklopljen je ugovor te su dodijeljena financijska sredstva Centru za kulturu Omiš za organizaciju Međunarodnog festivala komorne glazbe Ostinato 2025., koji je održan u razdoblju od 4. do 14. 8. 2025. u Franjevačkom samostanu u Omišu. Festival je okupio istaknute domaće i međunarodne glazbenike te je Omiš tijekom više koncertnih večeri postao središte komorne glazbe, obogaćujući kulturnu ponudu destinacije i pružajući publici vrhunska glazbena iskustva u ambijentu vrijedne kulturne baštine.

Festival dalmatinskih klapa Omiš

Na temelju Programa rada za 2025. sklopljen je ugovor te su dodijeljena financijska sredstva Festivalu dalmatinskih klapa Omiš za organizaciju 59. Festivala dalmatinskih klapa Omiš 2025., koji je održan u razdoblju od 28. lipnja do 19. srpnja 2025. Tijekom festivala održano je jedanaest večeri natjecanja i revijalnih programa, uključujući večeri klapa debitanta, novih skladbi, izbornih večeri te završne večeri ženskih i muških klapa, čime je Omiš još jednom potvrdio svoj status središta tradicijske dalmatinske klapske pjesme.

Grand Gourmet

Grand Gourmet Festival, u organizaciji Udruge ŠKMER, prvi put je održan u Omišu 2025. godine. Turistička zajednica Grada Omiša pružila je potporu manifestaciji s ciljem promocije Omiša kao eno-gastronomске destinacije i obogaćivanja turističke ponude, osobito u razdoblju postsezone. Festival je imao edukativni i stručni karakter te je uključivao stručno usavršavanje i razmjenu iskustava među ugostiteljima, kao i uključivanje učenika strukovnih škola. Održavanje manifestacije doprinijelo je kvaliteti turističke usluge, promociji lokalnih gastronomskih proizvoda i jačanju prepoznatljivosti destinacije.

Potpore ostalim događanjima

Temeljem Javnog poziva za potpore manifestacijama, Turističko vijeće dodijelilo je financijsku potporu u ukupnom iznosu od 41.859,38 EUR za 30 manifestacija koje su različiti organizatori realizirali na području Grada Omiša tijekom 2025. godine.

Potpore ostalim događanjima	Realizacija (EUR)
FOJ neprofitni medij i ustanova u kulturi, Masters Basketball World Cup	6,000.00
SPORT EVENT #1, Masters Handball World Cup	7,000.00
OGŠ Lovro pl. Matačić, Festival mandolina "Marin Katunarić"	500.00
Trail i trekking klub Strka, Strkina mini liga	700.00
Udruga privatnih iznajmljivača Naše Vale Mimice - Medići, Mimičke beside iz davnine	500.00
OGŠ Lovro pl. Matačić, Dječji pjevački festival "We will rock you"	500.00
Športska udruga malog nogometa Omiš, "Malonogometni turnir Ivo Bradarić - Brada"	800.00
Olimpijac, Sportski kamp za djecu	2,000.00
SPORT EVENT #1, Međunarodni kamp rukometnih vratara	3,000.00
Udruga privatnih iznajmljivača Naše Vale Mimice - Medići, Sv. Roko, čuvaj naše vale	500.00

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025.

KUU Mosor Gata, Dani Ive Marjanovića	1,200.00
KUU Mosor Gata, Jurjevo	500.00
Sportsko društvo Košarkaški talent, IBC Croatia, internacionalni košarkaški kamp	1,000.00
Športska udruga Omiš - plivački maraton, plivački maraton	2,500.00
Gradska knjižnica Omiš, Jurini jablani	500.00
Gradski muzej Omiš, Dječja omiška opsada	800.00
Rafting klub Cetina raft - Slime, Međunarodno natjecanje u raftingu	800.00
SRD Kostanje 2000, Kostanje Kup 2025	759.38
KUD Slime, Zagrlj me, more	500.00
Društvo Poljičana sv. Jure Priko, Dani Drage Ivaniševića	700.00
Sportski klub Mons, 24 sata Imbera	1,000.00
Cvit Srinjina, Seoska žena	400.00
Zavičajna kuća Gornjih Poljica, 4. Međunarodna likovna kolonija	800.00
MK Omiški gusar, 24. međunarodni moto susret	4,000.00
AK Oneum, 12. Nagrada Oneuma 2025.	800.00
Val kulture, LegendFest	1,000.00
Cvit Srinjina, Vino i gitare	400.00
Golden area d.o.o., Božićno selo	1,500.00
KAZIMIR, Almissa Open Art	800.00
Sportski klub Mons, Omiška transverzala	400.00
Ukupno	41,859.38

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

		AKTIVNOSTI	Plan 2025. (EUR)	Rebalans 2025. (EUR)	Realizacija 2025. (EUR)	Udio u realizaciji (%)	Indeks Realizacija / Rebalans 2025.
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	152,000.00	140,950.00	141,311.08	20.46	100.26
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	70,000.00	55,000.00	54,994.25	7.96	99.99
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	2,000.00	1,850.00	1,823.50	0.26	98.57
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	7,000.00	6,700.00	6,675.00	0.97	99.63
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2,000.00	0.00	0.00	0.00	-
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3,000.00	0.00	0.00	0.00	-
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	20,000.00	22,200.00	22,829.26	3.31	102.83
	3.8.	Internetske stranice	6,000.00	4,600.00	4,590.00	0.66	99.78
		Održavanje i ažuriranje web stranice	6,000.00	4,600.00	4,590.00	0.66	99.78
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5,000.00	9,600.00	9,600.00	1.39	100.00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	37,000.00	41,000.00	40,799.07	5.91	99.51
		TIC Omiš	37,000.00	41,000.00	40,799.07	5.91	99.51

Za provedbu aktivnosti u sklopu skupine Komunikacija i oglašavanje ukupno je utrošeno 141.311,08 EUR, što predstavlja 20,46 % ukupnih rashoda.

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Tijekom 2025. godine provedene su kontinuirane aktivnosti oglašavanja i promocije destinacijskog brenda Omiša kroz integriranu kombinaciju online i offline kanala.

Aktivnosti su obuhvaćale vođenje i promociju sadržaja na društvenim mrežama tijekom cijele godine (YouTube, Facebook i Instagram profili TZG Omiša), uz provedbu digitalnih kampanja na inozemnim tržištima. Digitalne kampanje realizirane su kroz Google Search mrežu, Google Display mrežu i YouTube video oglašavanje, usmjerene na ciljana inozemna tržišta.

Promocija destinacije ostvarena je i kroz specijalizirane turističke i lifestyle medije (tiskane i digitalne), uključujući advertorijale, oglase i tematske priloge na domaćim i stranim tržištima, kao i kroz prisutnost u turističkim vodičima i relevantnim publikacijama. Provedene su i aktivnosti outdoor oglašavanja (jumbo plakati i druge vanjske oglasne površine).

Cilj provedenih aktivnosti bio je jačanje prepoznatljivosti brenda Omiša, promocija turističke ponude i ključnih proizvoda destinacije te kontinuirano pozicioniranje Omiša na našim primarnim i sekundarnim tržištima.

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Tijekom 2025. godine provedene su aktivnosti odnosa s javnošću s ciljem promocije destinacije na domaćem i inozemnim tržištima. Aktivnosti su obuhvaćale suradnju s novinarima i influencerima, organizaciju vođenja u destinaciji, tematske ture, zip line doživljaje i vožnje brodom, kao i zajedničke promotivne projekte s partnerima. Sve aktivnosti doprinijele su povećanju medijske vidljivosti Omiša, jačanju prepoznatljivosti brenda i kvalitetnom predstavljanju turističke ponude na ključnim tržištima.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

TZG Omiš je tijekom 2025. godine podržala medijske planove subjekata Rudan d.o.o., Salve Regina Marija Bistrica d.o.o. i Andro Intenacional d.o.o. u okviru projekta udruženog oglašavanja, doprinoseći zajedničkoj promociji destinacije i turističke ponude.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Tijekom 2025. godine aktivnosti u ovoj skupini odnosile su se na dotisak postojećih promotivnih offline materijala, uključujući planove grada, vrećice, rokovnike i druge suvenire. Tiskan je i novi promotivni materijal Klapa Story Hunt. Dio aktivnosti odnosio se i na dizajn i pripremu sadržaja

kulturno-povijesnog vodiča, uključujući tekstove, fotografije, lekturu i prijevod, čime je podržana kvalitetna prezentacija kulturne baštine i turističke ponude destinacije.

3.8. Internetske stranice

Tijekom 2025. godine aktivnosti su se odnosile na redovno održavanje internetske stranice, zakup domene te manje izmjene i prilagodbe. U sklopu poboljšanja internetske stranice uvedena je i opcija za prilagodbu fonta i kontrasta pozadine, namijenjena osobama slabijeg vida, čime je sadržaj stranice učinjen pristupačnijim i lakšim za korištenje.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Rashodi ove skupine uključuju aktivnosti vezane uz produkciju video sadržaja za promociju destinacije. Tijekom 2025. godine realiziran je promotivni video za Omiški polumaraton, kao i reelsi za društvene mreže koji predstavljaju turističku ponudu i aktivnosti u destinaciji. Aktivnosti su obuhvatile konceptualizaciju kampanja, kreiranje scenarija, snimanje i montažu videa, čime je osigurana kvalitetna digitalna prezentacija Omiša.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Rashodi u ovoj kategoriji odnose se na troškove funkcioniranja Turističko informativnog centra i uključuje troškove vezane za angažman studenata/informatora, kao i trošak plaće i ostalih materijalnih prava Voditeljice TIC-a.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

		AKTIVNOSTI	Plan 2025. (EUR)	Rebalans 2025. (EUR)	Realizacija 2025. (EUR)	Udio u realizaciji (%)	Indeks Realizacija / Rebalans 2025.
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	61,000.00	72,019.51	72,000.15	10.43	99.97
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6,000.00	4,400.00	4,369.25	0.63	99.30
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8,000.00	19,039.51	19,039.51	2.76	100.00
		Sigurna destinacija	1,000.00	9,101.42	9,101.42	1.32	100.00
		Projekt Mala škola turizma / Omiš EduFrei	7,000.00	9,938.09	9,938.09	1.44	100.00
4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	47,000.00	48,580.00	48,591.39	7.04	100.02
		Manji projekti uređenja plaža	41,000.00	30,700.00	30,711.31	4.45	100.04
		Manji projekti uređenja mjesta	5,000.00	17,880.00	17,880.08	2.59	100.00
		Mirabela	1,000.00	0.00	0.00	0.00	-

Za provedbu aktivnosti u sklopu skupine Destinacijski menadžment ukupno je utrošeno 72.000,15 EUR, što predstavlja 10,45 % ukupnih rashoda.

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

U 2025. godini rashodi u ovoj skupini odnosili su se prvenstveno na pravo korištenja aplikacije mVisitor, koja je iznajmljivačima dostupna bez naknade, te na tisak obavijesti dostavljenih uz uplatnice za turističku pristojbu. Tijekom godine dužnicima turističke pristojbe u više su navrata upućivani dopisi i uplatnice radi podmirenja obveza.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Sigurna destinacija

Tijekom 2025. godine TZG Omiš je, u suradnji sa Sportskim penjačkim klubom Omiš, financirala nabavu materijala i alata za održavanje i sigurnost penjališta na području Grada Omiša. Aktivnosti su obuhvatile redovito održavanje i zamjenu dotrajale opreme, čime je osigurano sigurnije i kvalitetnije iskustvo za sve posjetitelje.

Mala škola turizma / Omiš EduFrei

U travnju 2025. uspješno je održano drugo izdanje dvodnevnog programa Omiš EduFrei za lokalne poduzetnike i iznajmljivače. Program je obuhvatio različite teme u formi predavanja i radionica: razvoj autentičnih turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti, uloga lokalnog stanovništva u poboljšanju turističkog doživljaja, administracija i izmjene u poslovanju malih iznajmljivača, panel s predstavnikom Porezne uprave. Također, tiskan je i Priručnik za vlasnike apartmana, kuća za odmor, studio apartmana i soba u domaćinstvu.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Manji projekti uređenja plaža

Rashodi vezani uz ovu stavku odnose se na aktivnosti uređenja plažnih knjižnica i nabavu knjiga, inicijalnu pripremu plaža za sezonu te postavljanje svlačionica.

Manji projekti uređenja mjesta

Rashodi vezani uz ovu stavku odnose se na nabavu i podjelu sadnica bugenvile, kao aktivnosti povezane s radioncom o uzgoju bugenvila u sklopu programa Edu Frei i poticanjem uređenja destinacije, autorski ugovor za oslikavanje autobusnih stajališta na području Grada te sredstva doznačena Gradu Omišu temeljem sporazuma o uređenju vidikovca Gradac.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

		AKTIVNOSTI	Plan 2025. (EUR)	Rebalans 2025. (EUR)	Realizacija 2025. (EUR)	Udio u realizaciji (%)	Indeks Realizacija / Rebalans 2025.
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	130,000.00	150,000.00	148,110.73	21.45	98.74
	6.1.	Plaće	85,000.00	95,000.00	94,423.03	13.67	99.39
	6.2.	Materijalni troškovi	35,000.00	48,000.00	47,605.17	6.89	99.18
	6.3.	Tijela turističke zajednice	10,000.00	7,000.00	6,082.53	0.88	86.89

Administrativni poslovi uključuju sve izdatke vezane uz zaposlene, materijalne troškove poslovanja te rad tijela TZG Omiš. Ukupni rashodi ove skupine iznose 148.110,75 EUR, odnosno 21,45 % ukupnih rashoda.

6.1. Plaće

Ova stavka odnosi se na troškove plaća i ostalih materijalnih davanja za dvije djelatnice Turističkog ureda zaposlene na neodređeno vrijeme te direktora TZG Omiš.

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi uključuju izdatke vezane uz uredski materijal i usluge, režijske troškove (električna energija, komunalna naknada, odvoz otpada, čišćenje prostora i sl.), odvjetničke i poštanske usluge, računalnu opremu, knjigovodstvene i informatičke usluge, putne naloge, usluge savjetovanja vezane uz GDPR i pravo na pristup informacijama, bankarske usluge, troškove osiguranja, troškove vezane uz arhiviranje i sl.

6.3. Tijela turističke zajednice

Izdaci za tijela TZG Omiš uključuju troškove održavanja sjednica Skupštine i Vijeća, uključujući troškove organizacije, naknade članovima, pripremu materijala, prigodne blagdanske poklone i sl.

7. REZERVA

REZERVA	Realizacija
KPU Omiški gusari, donacija za odlazak na okupljanje "Saveza povijesnih postrojbi hrvatske vojske" u Ivanić Gradu	300.00
Oneumgraf, knjiga prof. Gale	200.00
OŠ Josip Pupačić, donacija za domaćinstvo susreta unutar projekta naziva "Zoom Out" u okviru europskim projekata mobilnosti za program Erasmus +	300.00
OŠ Josip Pupačić, donacija za projekt "Kralj Tomislav na omiškoj stini"	200.00
Ogranak Matice hrvatske u Podstrani, donacija za knjigu "Iz poljičkog armeruna" autorice Tanje Jovanović	300.00
MO Čelina - Stanići, Udruga Prova Čelina - Stanići, donacija za radnu akciju čišćenja plaža i podmorja Čelina – Stanići	1,000.00
Udruga osoba s invaliditetom Agape, donacija za manifestaciju "Narodnim običajima preko prepreka"	600.00
Udruga privatnih iznajmljivača Naše Vale Mimice - Medići, donacija za aktivnosti vezane za pripremu sezone na području Mimica i Medića	1,000.00
ŠRD Gubavica, donacija za eko akciju čišćenja kanjona i korita rijeke Cetine	1,000.00
OŠ Josip Pupačić, donacija za projekt Prirodno i kulturno blago Omiša	300.00
Odbojkaški klub Gusar, donacija za odlazak na Državno prvenstvo	300.00
Udruga Kučićani uz Kučiće, donacija za održavanje seoske fešte „Kučićko lito“	300.00
MO Čelina - Stanići, Udruga Prova Čelina - Stanići, donacija za zajedničku manifestaciju MO Čelina – Stanići i MO Nemira – Ravnice	600.00
Vaterpolo klub Omiš, donacija za organizaciju 2. vaterpolo turnira „Nade Omiša“	300.00
Vaterpolo klub Omiš, donacija za organizaciju 10. revijalnog vaterpolo turnira „Šušur“	300.00
Udruga Zvir Kuk Lokva Rogoznica, donacija za organizaciju Kulturnog ljeta u Lokvi Rogoznici	300.00
Društvo Poljičana sv. Jure Priko, donacija za sudjelovanje u paradama u sklopu 3 gusarska dana	300.00
NK Veterani Omiš, donacija za organizaciju turnira Srce Dalmatinsko Duša Slavonska	300.00

Udruga Malog nogometa Blato na Cetini, donacija za organizaciju tradicionalnog malonogometnog turnira	300.00
Udruga za razvoj zajednice, očuvanje i uređenje okoliša "Naše Naklice", donacija za radne akcije očuvanja i uređenja okoliša na području Naklica	300.00
ST ARC d.o.o., girlanda, donacija MO Trnbusi	300.00
Župa Uznesenja Blažene Djevice Marije Podgrađe, donacija za Proslavu 400 godina prvog spomena župe Podgrađe	300.00
Društvo Poljičana Sv. Jure Priko, donacija za tisak zbirke poezije „Svjetionik tišine“ autorice Đurđice Tičinović	300.00
Nogometni klub Veterani Omiš, donacija za troškove puta i sudjelovanja na prijateljskoj utakmici protiv SanBernedettas u Italiji	300.00
Rafting klub Cetina Raft - Slime, donacija za trošak puta i sudjelovanja na Svjetskom prvenstvu u raftingu	300.00
KUD Dalmacija Dugi Rat, donacija za kupnju vrličke nošnje	300.00
SRD Kostanje 2000, donacija za organizaciju manifestacije Advent u Kostanju	300.00
Udruga Prsten - Podgrađe, donacija za organizaciju manifestacije Blagdanski đir u Podgrađu	300.00
Udruga Kučićani uz Kučiče, donacija za organizaciju manifestacije Advent u Kučičima	300.00
OŠ Josip Pupačić, donacija za promicanje inovativnih nastavnih materijala za učenike	300.00
Ukupno	11,500.00

Realizacija skupine Rezerva iznosi 11.500 EUR, što čini 1,67 % ukupnih rashoda. Ova skupina uključuje donacije odobrene od strane Turističkog vijeća.

4. FINACIJSKI REZULTAT

Financijski rezultat poslovanja TZG Omiš za 2025. godinu iznosi 22.350,58 EUR.

5. USPOREDBA FINANCIJSKOG PLANA I NJEGOVOG OSTVARENJA S OBRAZLOŽENJEM ODSUPANJA

Prihodi

Prihodi realizirani u 2025. manji su za neznatnih 0,8 % u odnosu na rebalansom planirane prihode, što je u okviru dopuštenog odstupanja od 5%. Najveći dio odstupanja odnosi se na sredstva iz natječaja Splitsko-dalmatinske županije planirana za Omiški polumaraton koja nisu odobrena te u manjoj mjeri na realizaciju turističke članarine.

Rashodi

Rashodi realizirani u 2025. manji su za neznatnih 0,74% u odnosu na rebalansom planirani iznos, što je u okviru dopuštenog odstupanja od 5%.

- **Istraživanje i strateško planiranje** – realizirano bez odstupanja.
- **Razvoj turističkog proizvoda** – manje odstupanje od 1,82%, prvenstveno zbog planiranih sredstva iz natječaja Splitsko-dalmatinske županije za Omiški polumaraton koja nisu odobrena.
- **Komunikacija i oglašavanje** – neznatno odstupanje od 0,26%.
- **Destinacijski menadžment** – neznatno odstupanje od 0,03%.
- **Administrativni poslovi** – manje odstupanje od 1,26%, prvenstveno zbog malo nižih troškova plaća, tijela Turističke zajednice i materijalnih troškova u odnosu na planirane.
- **Rezerva** – odstupanje od 15 % u odnosu na planirani iznos zbog većeg broja odobrenih donacija.

6. ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA

Analiza ostvarenih aktivnosti u 2025. godini pokazuje da je Turistička zajednica Grada Omiša uspješno realizirala planirane ciljeve i prioritete iz Programa rada. Aktivnosti su provedene u skladu sa strateškim dokumentima destinacije te su pozitivno utjecale na:

- unapređenje kvalitete turističke ponude i doživljaja destinacije;
- promociju prirodne i kulturne baštine;
- unapređenje destinacijskog marketinga i digitalne prisutnosti;
- osnaživanje lokalnih dionika kroz edukacije i podržane projekte;
- afirmaciju Omiša kao atraktivne, dinamične i konkurentne turističke destinacije.

Ostvareni rezultati u značajnoj su mjeri pridonijeli ispunjavanju strateških ciljeva destinacije, koji se temelje na konceptima održivog turizma, uključujući poticanje turističkog prometa izvan glavne sezone, ravnomjerniji razvoj destinacije, očuvanje okoliša te inovativnost i konkurentnost turističke ponude.

TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan 2025. (EUR)	Rebalans 2025. (EUR)	Realizacija 2025. (EUR)	Udio u realizaciji (%)	Indeks Realizacija / Rebalans 2025.
1.		Izvorni prihodi	599,617.00	638,000.00	636,190.60	89.23	99.72
	1.1.	Turistička pristojba	489,617.00	508,000.00	509,088.18	71.40	100.21
	1.2.	Članarina	110,000.00	130,000.00	127,102.42	17.83	97.77
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	10,000.00	43,150.00	39,150.00	5.49	90.73
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15,000.00	37,636.36	37,636.36	5.28	100.00
4.		Prihodi iz EU fondova	0.00	0.00	0.00	0.00	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0.00	0.00	0.00	0.00	-
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0.00	0.00	0.00	0.00	-
7.		Ostali prihodi	0.00	0.00	1.49	0.00	-
		SVEUKUPNO	624,617.00	718,786.36	712,978.45	100.00	99.19
		AKTIVNOSTI	Plan 2025. (EUR)	Rebalans 2025. (EUR)	Realizacija 2025. (EUR)	Udio u realizaciji (%)	Indeks Realizacija / Rebalans 2025.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	48,125.00	44,054.00	44,054.00	6.38	100.00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	48,125.00	44,054.00	44,054.00	6.38	100.00
		Izračun turističkog prihvatnog kapaciteta i plana upravljanja	35,625.00	35,625.00	35,625.00	5.16	100.00
		Strateški plan razvoja integriranog kulturno-turističkog proizvoda Poljička republika s akcijskim planom	12,500.00	8,429.00	8,429.00	1.22	100.00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00	0.00	0.00	0.00	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	213,000.00	278,046.03	272,979.59	39.53	98.18
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9,000.00	12,846.47	12,808.47	1.85	99.70
		Maketa	1,000.00	4,500.00	4,500.00	0.65	100.00
		Cikloturizam	8,000.00	8,346.47	8,308.47	1.20	99.54
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	204,000.00	265,199.56	260,171.12	37.67	98.10
		Proslava Dana Grada	4,000.00	4,000.00	4,000.00	0.58	100.00
		Omiš summer frei	100,000.00	156,096.48	156,096.48	22.60	100.00
		Gusarska bitka	8,000.00	0.00	0.00	0.00	-
		Omiški polumaraton	8,000.00	17,103.08	13,103.08	1.90	76.61
		Dalmacija ultra trail	8,000.00	8,000.00	8,000.00	1.16	100.00
		Božićna i novogodišnja događanja	8,000.00	8,000.00	7,112.18	1.03	88.90
		Ribarske večeri	8,000.00	7,000.00	7,000.00	1.01	100.00
		Ostinato	7,000.00	7,000.00	7,000.00	1.01	100.00
		Festival dalmatinskih klapa	8,000.00	8,000.00	8,000.00	1.16	100.00
		Grand Gourmet	0.00	8,000.00	8,000.00	1.16	100.00
		Potpora ostalim događanjima	45,000.00	42,000.00	41,859.38	6.06	99.67
	2.4.	Turistička infrastruktura	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0.00	0.00	0.00	0.00	-
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	152,000.00	140,950.00	141,311.08	20.46	100.26
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	70,000.00	55,000.00	54,994.25	7.96	99.99
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	2,000.00	1,850.00	1,823.50	0.26	98.57
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	7,000.00	6,700.00	6,675.00	0.97	99.63
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2,000.00	0.00	0.00	0.00	-
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3,000.00	0.00	0.00	0.00	-
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	20,000.00	22,200.00	22,829.26	3.31	102.83
	3.8.	Internetske stranice	6,000.00	4,600.00	4,590.00	0.66	99.78
		Održavanje i ažuriranje web stranice	6,000.00	4,600.00	4,590.00	0.66	99.78
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5,000.00	9,600.00	9,600.00	1.39	100.00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	37,000.00	41,000.00	40,799.07	5.91	99.51
		TIC Omiš	37,000.00	41,000.00	40,799.07	5.91	99.51
4.		DESTINACUSKI MENADŽMENT	61,000.00	72,019.51	72,000.15	10.43	99.97
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6,000.00	4,400.00	4,369.25	0.63	99.30
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8,000.00	19,039.51	19,039.51	2.76	100.00
		Sigurna destinacija	1,000.00	9,101.42	9,101.42	1.32	100.00
		Projekt Mala škola turizma / Omiš EduFrei	7,000.00	9,938.09	9,938.09	1.44	100.00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	47,000.00	48,580.00	48,591.39	7.04	100.02
		Manji projekti uređenja plaža	41,000.00	30,700.00	30,711.31	4.45	100.04
		Manji projekti uređenja mjesta	5,000.00	17,880.00	17,880.08	2.59	100.00
		Mirabela	1,000.00	0.00	0.00	0.00	-
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00	0.00	-
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	130,000.00	150,000.00	148,110.73	21.45	98.74
	6.1.	Plaće	85,000.00	95,000.00	94,423.03	13.67	99.39
	6.2.	Materijalni troškovi	35,000.00	48,000.00	47,605.17	6.89	99.18
	6.3.	Tijela turističke zajednice	10,000.00	7,000.00	6,082.53	0.88	86.89
7.		REZERVA	5,000.00	10,000.00	11,500.00	1.67	115.00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	5,000.00	672.32	672.32	0.10	100.00
		SVEUKUPNO 1	614,125.00	695,741.86	690,627.87	100.00	99.26