



Pozivnica na poslovnu radionicu LOS ANGELES, 16. travnja 2020.

Poštovane kolegice i kolege,

Na američkom tržištu Hrvatska je i dalje među top pet emerging destinacija što potvrđuje snažan rast turističkog prometa iz SAD-a u posljednjih pet godina te pozicionira SAD kao najznačajnije daleko emitivno tržište za Hrvatsku. Prema podacima eVisitor u periodu siječanj-prosinac 2019. godine iz SAD-a zabilježeno je 654.736 dolazaka (12% više dolazaka u odnosu na isto razdoblje u 2018.) i 1.806.822 noćenja (12,2% više noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2018.). Najtraženije destinacije po broju noćenja su: Dubrovnik, Split, Zagreb, Hvar i Rovinj. Rezultati istraživanja USTOA-e (USTOA Active Member Annual Survey) idu u prilog imidžu Hrvatske u SADu. Hrvatska je uz Kolumbiju i Egipat na prvom mjestu tzv. emerging i popularnih destinacija za putovanje Amerikanaca u 2020. godini. Zatim slijede Slovenija, Tajland, Vijetnam, Maroko i Etiopija. Prema rezultatima istraživanja Virtuosa „Luxe Report“, u kategoriji najpopularnije brzorastuće destinacije Hrvatska je zauzela prvo mjesto te je iza sebe ostavila Antarktiku, Island, Japan i Portugal, dok je u kategoriji najboljih destinacija za milenijalce zauzela visoko treće mjesto iza Grčke i Balijsa, a ispred Islanda i Kambodže. Hrvatska je u kategoriji najbolje globalne destinacije peta, a ispred su Italija, Grčka, Francuska i Japan. Najave Travel Pulse za 2020. „11 Destinations That Should Be on Travel Agents' Radar“ uključuju Hrvatsku na listu destinacija s ponudom optimalnog miksa povijesti, kulture, odlične eno-gastronomije, šarma i prekrasnog krajolika. U 2020. godini iz SAD-a očekuje se nastavak dvoznamenkastog rasta noćenja po stopi od minimalno 10%, a u prilog projekciji rasta putovanja iz SAD u Hrvatsku ide povoljna gospodarska situacija u SAD-u, popularnost Hrvatske kao jedne od glavnih emerging destinacija, prisutnost u ponudi gotovo svih aktivnih članova/organizatora putovanja USTOA-e te ostalih asocijacija kao što su NTA, ASTA, itd., aktivno članstvo u Virtuosu, vodećem udruženju organizatora putovanja u segmentu luksuznog turizma i aktivno članstvo u Signature Travel Network te velika medijska popularnost. Unaprjeđenje prodaje je jedna od ključnih aktivnosti u suradnji s predstavnicima turističkog gospodarstva što potkrepljuju dosadašnja dobra iskustva i rezultate te smo ove godine, nakon radionica u New Yorku i Atlanti odlučili organizirati poslovnu radionicu u LOS ANGELESU, Kaliforniji. Kalifornija je vodeća gospodarska sila u Sjedinjenim američkim državama, s BDP-om od 3,137 milijardi dolara u 2019.

Kada bi Kalifornija bila suverena država, bila bi šesta po veličini svjetska ekonomija, ispred Velike Britanije, a iza Indije.

S obzirom da američki turisti putuju tijekom cijele godine, ideja je napraviti radionicu u travnju kako bi se međusobno upoznali hrvatski dobavljači (turističke zajednice, agencije, turoperatori, hotelijeri) s američkim partnerima- turističkim agencijama i turoperatorima te dogovorili buduću suradnju. Razlog prijedloga održavanja radionice u Los Angelesu je otvoren ured HTZ-a koji je aktivno počeo s radom, rast

interesa i upita Virtuoso i Signature agenata, kao i individualnih agenata Kalifornije o Hrvatskoj koja je u top 3 destinacije za 2020.

Poslovna radionica u Los Angelesu održat će se u

St. Anthony Hall, 712 N Grand Ave, Los Angeles, CA 90012 **16. travnja 2020.**

U nastavku su informacije o lokaciji i rasporedu održavanja radionice:

Croatia Tourism Workshop – Croatian Happy Hour 16:00h – 19:30h

Priprema za sastanke (15:30 -16:00h) – hrvatske tvrtke

Registracija Radionica/Sastanci

Nastavak druženja uz hranu i piće je u St Anthony Hall, 712 N Grand Ave, Los Angeles, CA 90012

Ukoliko ste zainteresirani za sudjelovanje na radionici molimo da pošaljete upit predstavništvu HTZ-a Los Angeles na email adresu: iva.bahunek.la@visit-croatia.org do 27.03.2020. ili do popunjenja slobodnih mjesta (20). Naslov dopisa je Poslovna radionica LOS ANGELES, a upit odnosno prijava mora sadržavati sljedeće informacije:

- naziv kompanije/organizacije
- adresa
- ime i prezime sudionika (do 2 osobe po poslovnom subjektu)
- email adrese sudionika
- web stranicu
- kratki opis poslovanja i aktivnosti.

ROK PRIJAVE: najkasnije do 27.03.2020. ili do popunjenja slobodnih mjesta (20).

Listu američkih sudionika dostavljamo svim registriranim sudionicima 10 dana prije početka radionice. Ljubazno molim da prilikom prijave dostavite vaš logotip na email iva.bahunek.la@visit-croatia.org a u naslov emaila napišete Poslovna radionica **Los Angeles**.

Za dodatna pitanja vezana uz prijavu obratite se predstavništvu na email iva.bahunek.la@visit-croatia.org ili broj telefona +1 424-420-3939.

NAPOMENA: U slučaju nedostatnog interesa sudionika, više sile ili drugog opravdanog razloga radionica će se otkazati. U slučaju otkazivanja poslovne radionice Hrvatska turistička zajednica i turističke zajednice županija koje financijski podržavaju održavanje radionice nisu odgovorne za eventualno nastalu štetu ili za refundaciju bilo kakvih troškova prijavljenih sudionika otkazane poslovne radionice. Minimalan broj sudionika za održavanje radionice prijavljen do isteka roka prijave je 10.

Molimo da udruge i turističke zajednice proslijede ovaj poziv svim zainteresiranim subjektima s njihovog područja tj. svim svojim članicama.

Srdačan pozdrav,

Dr.sc.Iva Bahunek

Direktorica Ured HTZ-a u Los Angelesu