



PRAVILNIK

Ocjenjivanje i izbor kandidata za nagradu „SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske“

Ocjenjivanje i izbor kandidata za nagradu „SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske“ je projekt godišnjeg nacionalnog ocjenjivanja turističkih seljačkih obiteljskih gospodarstava, poduzetnika u ruralnom turizmu, ruralno turističkih projekata i manifestacija, tradicijske gastronomije ruralnih područja Republike Hrvatske, vinskog turizma, zaštićenih proizvoda i održivog razvoja, a koji organizira Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“ (KČS) za nagradu Suncokret.

Ova akcija je jedinstveno nacionalno ocjenjivanje najboljih programa, projekata ili aktivnosti različitih subjekata u cilju očuvanja hrvatske izvornosti i stvaranja ruralnog turističkog proizvoda i usluga te promocije i razvoja ruralnih krajeva Republike Hrvatske.

1. UVODNE ODREDBE

Članak 1.

Ovim Pravilnikom određuju se pitanja vezana uz organizaciju, prijavu, izbor i dodjelu nagrade „SUNCOKRET ruralnoga turizma Hrvatske“.

Članak 2.

U smislu članka 1. Pravilnikom se poglavito utvrđuju:

- ✚ prijava i izbor kandidata
- ✚ kriteriji i postupak za ocjenjivanje dodjele nagrada
- ✚ vrste i broj nagrada koje se dodjeljuju
- ✚ uvjeti i način dodjele nagrada
- ✚ vrijeme njihovog uručivanja
- ✚ nadležnost i način rada Ocjenjivačkog suda
- ✚ marketinške aktivnosti
- ✚ završne odredbe

Članak 3.

Organizator realizira Projekt jednom godišnje.

Prijave za sudjelovanje u Projektu moguće su na sljedeće načine:

- ✚ Natječaj se raspisuje javno, prema odredbama ovog Pravilnika, najmanje 15 dana prije roka za kandidaturu
- ✚ Kandidate prema uputama mogu prijaviti jedinice područne i lokalne samouprave (županije, gradovi i općine) te turističke zajednice županija, gradova i općina, osim za VII. kategoriju (čl. 5): Nositelji zaštićenih i marketinških oznaka: "Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla", „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Hrvatski otočni proizvod“ i druge marketinške oznake, koji se samostalno prijavljuju

Članak 4.

Svako dodatno tumačenje odredbi ovog Pravilnika treba promatrati u odnosu na sljedeća načela:

1. NAČELO AUTOHTONOSTI

„SUNCOKRET ruralnog turizma“ je nacionalno ocjenjivanje, akcija koja ima za cilj:

- Očuvati i održivo koristiti hrvatsku tradiciju
- Osvijestiti baštinu hrvatskih ruralnih područja
- Promovirati zanimljive tradicijske sadržaje te povezati najznačajnije projekte, proizvođače i pružatelje usluga, događanja i zanimljivosti, turizam i medije u cilju promocije i unapređenja turizma i održivog razvoja.

2. NAČELO STRUČNOSTI

- Stručnost Projekta osigurava se kroz raspisivanje natječaja, sustav prijave i samu provedbu u koju su uključena stručna/strukovna tijela/organizacije, jedinice područne i lokalne samouprave (županije, gradovi i općine) i turističke zajednice
- Sukladno stručnim kriterijima provodi se proces ocjenjivanja, realizacija i prezentacija primjera dobre prakse ruralnog turizma Republike Hrvatske
- Projekt unutar jasnih pravila utemeljenih na struci i ravnopravnosti ostavlja slobodan prostor članovima stručnog Ocjenjivačkog suda da prema svojem uvjerenju i stručnom znanju slobodno ocjenjuju subjekte i projekte u konkurenciji
- Kroz Projekt se unapređuju standardi subjekata u poslovanju u ruralnom turizmu na području Republike Hrvatske, promovira se stručna edukacija i

informiranje sudionika u svim posebnim oblicima turizma ruralnih područja Republike Hrvatske te se stvaraju stručne podloge za informiranje javnosti, posebno turista, o ponudi ruralnog turizma Hrvatske

3. NAČELO RAVNOPRAVNOSTI

- Projekt osigurava ravnopravan pristup svim ovlaštenim i registriranim subjektima u Republici Hrvatskoj za sudjelovanje u pojedinim kategorijama
- Projekt osigurava ravnopravan sustav prijavljivanja, natjecanja, ocjenjivanja, bodovanja i prezentacije svih kandidata
- Projekt osigurava ravnopravnu promociju i obavješćavanje javnosti o svim nagrađenima

4. NAČELO LEGALNOSTI

- Uvjet za ulazak u Projekt je da sudionici budu registrirani prema propisima Republike Hrvatske,
- Projekt se najstrože ograda od svih pokušaja prijetvornog, zavaravajućeg ili po nekim drugim osobinama nepoštenog sudjelovanja u natjecanju,
- Projekt poziva sve sudionike da prilikom prijave obrate posebnu pažnju na poštivanje svih autorskih prava, kao i na važeće propise

5. NAČELO IZVRSNOSTI

- Akcija „SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske“ osmišljena je s ciljem promicanja i isticanja izvrsnosti subjekata i projekata u ruralnom turizmu Republike Hrvatske
- Ideja vodilja u realizaciji projekta „SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske“ je zaštita i očuvanje hrvatske izvornosti i tradicije te poticanje izvrsnosti, održivog razvoja turizma i zaštite okoliša u ruralnim područjima Republike Hrvatske
- U tom smislu proizvodi i usluge ruralnog turizma predstavljaju turističku ponudu koja će zasigurno obogatiti hrvatsko turističko tržište te razvijati regionalne turističke destinacije
- Projekt valorizira i nagrađuje subjekte, projekte i manifestacije prema kriteriju izvrsnosti po kategorijama

6. NAČELO AUTOMATIZMA I TRANSPARENTNOSTI

- Projekt se temelji na unaprijed poznatim i utvrđenim pravilima
- Projekt je, vezano za sve aspekte i provjeru valjane primjene Pravilnika, otvoren svim sudionicima i javnosti.

7. NAČELO OBJEKTIVNOG I NEOVISNOG NADZORA

- Projekt osigurava objektivan i neovisan nadzor primjene Pravilnika u svim aspektima
- Projekt ne dopušta arbitriranje primjene Pravilnika pojedincima ili tržišno povezanim grupama.

8. NAČELO PROMOCIJE

- Projekt osigurava javno promicanje prijavljenih subjekata i projekata koji su, po ocjenama stručnog Ocjenjivačkog suda i njegovim kriterijima, dosegli razinu izvrsnosti
- Projekt promiče i hrvatsku izvornost i tradiciju kroz proizvode, usluge, turističke manifestacije, ruralno turističke projekte i tradicijsku gastronomiju
- Projekt promiče vrijednosti tradicije, održivog razvoja ruralnih krajeva, održivog razvoja turizma, obnovljivih izvora energije i zaštite okoliša

2. PRIJAVA I IZBOR KANDIDATA

Članak 5.

Natjecateljske kategorije za nagradu SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske su:

1. Turistička seljačka gospodarstva i OPG-i koji se dopunski bave turizmom
2. Poduzetnici u ruralnom turizmu
3. Ruralno turističke i tradicijske manifestacije
4. Ruralno turistički projekti
5. Tradicijska ruralna gastronomija
6. Vinski turizam (pod pokroviteljstvom europske kulturne rute „Iter Vitis“)
7. Nositelji zaštićenih i marketinških oznaka: „Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Hrvatski otočni proizvod“ i druge marketinške oznake

U ocjenjivanju i nagrađivanju mogu sudjelovati

- ✚ Turistička seljačka obiteljska (poljoprivredna) gospodarstva
- ✚ Ugostitelji i ostali poduzetnici u ruralnom turizmu
- ✚ Proizvođači ekoloških i autohtono-tradicijskih proizvoda
- ✚ Ostali pružatelji usluga u ruralnom turizmu
- ✚ Posebni oblici ruralnog turizma
- ✚ Provoditelji projekata i manifestacija (uz navedene kategorije i jedinice područne / lokalne samouprave, turističke zajednice i dr.)

Članak 6.

Nagrada „**SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske**“ je jedinstvena po tome što se dodjeljuje najboljim subjektima, programima, projektima i aktivnostima u cilju očuvanja hrvatske izvornosti i stvaranja ruralnoga turističkog proizvoda i usluga, a uključuje slijedeće kandidate po kategorijama:

- **Turistička seljačka gospodarstva** su obiteljska poljoprivredna gospodarstva koja se dopunski bave turizmom, a istovremeno promiču tradiciju i očuvanje brojnih ruralnih vrijednosti poput tradicijske arhitekture, ambijentalnosti, etnologije, gastronomije, starih obrta i zanata, suvenira, autohtonih i ekoloških proizvoda, ruralnih turističkih atrakcija te ugostiteljskih i turističkih usluga.
- **Poduzetnici u ruralnom turizmu** promiču iste ili slične vrijednosti kao i turistička seljačka gospodarstva, ali se primarno ne moraju baviti poljoprivredom te imaju različite oblike registracije poduzetničkog organiziranja i djelovanja.
- **Ruralno turistički projekti** mogu biti pojedinačne, ali i lokalno-regionalne inicijative poput očuvanja baštine (primjerice etno i eko sela, tradicijska arhitektura, stari zanati i obrti i sl.), kulturno-turističkih ruta (turističkih cesta, puteva i staza, primjerice kulturne rute, cesta sira, vinske ceste, maslinovi puti, i dr.). Diljem Republike Hrvatske postoje brojni projekti koji su značajna ruralno-turistička atrakcijska osnova, ali ih također treba prepoznati, predstaviti javnosti i turistima te pomoći uvezati u ruralno turistički proizvod (destinaciju).
- **Ruralno turističke i tradicijske manifestacije** – cilj je upoznati, predstaviti i najaviti turističke, zabavne i kulturne sadržaje koji se tijekom godine održavaju u cijeloj Hrvatskoj.
- **Tradicijska ruralna gastronomija** – OPG-i i ostali ugostiteljski objekti koji pripremaju i promiču hrvatsku tradicijsku gastronomiju i pojedine tradicijske gastronomske specijalitete i čuvaju eko-etno-gastro baštinu.
- **Vinski turizam** – kao posebni oblik turizma obuhvaća kompleksne spojeve poput enogastronomije, kušaonica i vinskih podruma s autohtonim/tradicionalnim jelima, smještajne kapacitete u ruralnom okruženju, te lokalne i regionalne vinske ceste koje skladno objedinjuju sve navedene elemente ruralnoga turizma i time upotpunjuju turističku destinaciju. Ocjenjivanje u ovoj kategoriji će se održati pod pokroviteljstvom certificirane europske kulturne rute „**Iter Vitis**“
- **Nositelji zaštićenih i marketinških oznaka: “Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni**

specijalitet“, „Eko proizvod“, „Hrvatski otočni proizvod“ i druge marketinške oznake - kategorija u kojoj se ocjenjuju obiteljska gospodarstva i ostali poduzetnici koji se bave proizvodnjom autohtonih proizvoda koji nose neku od oznaka „Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, Hrvatski otočni proizvod“. Kategorija promovira kvalitetu proizvoda određenog oblika zaštite u turističke svrhe. Proizvođači i njihovi proizvodi koji potječu iz ruralnoga zemljopisnog područja te posjeduju određenu oznaku (nacionalnu ili europsku) smatraju se našim najkvalitetnijim proizvodima što doprinosi razvoju turističke ponude ruralnih područja. Krajnji cilj nagrađivanja u ovoj kategoriji je promicanje i poticanje ekološke proizvodnje i izvornosti kao temelj održivog razvoja ruralnih područja.

Članak 7.

Uvjeti za prijavu kandidata su sljedeći:

a. za I. Kategoriju – Turistička seljačka domaćinstva/gospodarstva:

- upisan u Upisnik obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava Republike Hrvatske
- ima Rješenje o odobrenju za pružanje ugostiteljskih i/ili turističkih usluga u obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu pri nadležnom Uredu državne uprave
- posluje najmanje jednu godinu

b. za II. Kategoriju – Poduzetnici u ruralnom turizmu:

- upisan u registar poslovnih/gospodarskih subjekata Republike Hrvatske (trgovačko društvo, trgovac pojedinac, obrtnik, zadruga, građani – iznajmljivači)
- poslovni subjekt djeluje najmanje jednu godinu

c. za III. Kategoriju – Ruralno turističke i tradicijske manifestacije:

- manifestacije vezane uz tradiciju i običaje ruralnih područja Republike Hrvatske
- manifestacije s višegodišnjom tradicijom održavanja
- organizator manifestacije: turističko seljačko gospodarstvo, gospodarski subjekt, udruga, ustanova, jedinica područne i lokalne samouprave, turistička zajednica i ostali

d. za IV. Kategoriju – Ruralno turistički projekti:

- Projekt je realiziran na ruralnom području Republike Hrvatske u prethodnoj godini
- Projekt je vezan uz održivi turizam

- Voditelj projekta: turističko seljačko domaćinstvo/gospodarstvo, gospodarski subjekt, udruga, ustanova, jedinica područne i lokalne samouprave, turistička zajednica i ostali

e. za V. Kategoriju – Tradicijska ruralna gastronomija:

- ponuditelj gastro usluge je s područja Republike Hrvatske
- originalna tradicionalna receptura i izvorni hrvatski sastojci
- proizvod s geografskim porijeklom i oznakom (neobavezno)
- oblik registracije: turističko seljačko domaćinstvo/gospodarstvo, gospodarski subjekt, udruga, zadruga
- Poslovni subjekt posluje najmanje jednu godinu

f. za VI. Kategoriju – Vinski turizam:

- upisan u Upisnik obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava ili poslovnih/gospodarskih subjekata Republike Hrvatske (trgovačko društvo, trgovac pojedinac, obrtnik, zadruga, građani – iznajmljivači)
- Upisani u Vinogradarski registar
- ima Rješenje sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti
- Poslovni subjekt posluje najmanje jednu godinu

g. za VII. Kategoriju – Nositelji zaštićenih i marketinških oznaka: „Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Hrvatski otočni proizvod“ i druge marketinške oznake

- upisan u Upisnik obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava ili poslovnih/gospodarskih subjekata Republike Hrvatske (trgovačko društvo, trgovac pojedinac, obrtnik, zadruga)
- nositelj oznake najmanje jednu godinu

Članak 8.

Prijave kandidata vrše se putem on-line prijavnice i/ili pratećih obrazaca.

Projekte mogu prijaviti (kandidirati) jedinice područne i lokalne samouprave (županije, gradovi i općine) te županijske, gradske i općinske turističke zajednice u svim kategorijama.

Samostalne prijave ili prijave putem komora i resornih ministarstava moguće su samo za kategoriju „Nositelji zaštićenih i marketinških oznaka“, sukladno uvjetima iz natječaja i prema važećem Pravilniku za ocjenjivanje.

Ukoliko pojedine županije i jedinice lokalne samouprave ne predlože svoje kandidate za ocjenjivanje i nagrade, Klub članova Selo će istražiti koji su mogući kandidati u ovoj akciji te omogućiti samostalnu prijavu.

Javnim natječajem i/ili pozivom prema jedinicama područne i lokalne samouprave te turističkim zajednicama biti će definirani uvjeti i način prijave, njezin rok i sadržaj.

Prilikom prijave kandidata zahtjeva se sljedeća dokumentacija:

a) obavezna dokumentacija kojom se potvrđuje ispravnost kandidature:

- + prijavni obrazac i anketni upitnik za kandidate u [Google Forms](#) – za svakog kandidata zasebna prijava
- + rješenje o registraciji

b) dodatna dokumentacija:

- + opis projekta/manifestacije/proizvoda/usluge
- + promotivni materijali
- + press clipping
- + foto dokumentacija
- + video dokumentacija

3. KRITERIJI I POSTUPAK OCJENJIVANJA

Članak 9.

U svakoj navedenoj kategoriji Ocjenjivački sud će donijeti odluku i odabrati tri (3) najbolja projekta koji će se javno nagraditi i prezentirati javnosti, na način da se prvom dodjeljuje zlatna, drugom srebrna, a trećem kandidatu brončana povelja.

Izravnim anketiranjem i snimkom stanja prikupit će se osnovne informacije i podaci o poslovanju, kao i kvalitativni pokazatelji (vrsta, sadržaji ponude i ostali značajni parametri) o predloženim programima i projektima.

Ovim projektom podržat će se samo najbolji subjekti i projekti koji promiču i ističu izvrsnost i originalnost u svom programu/ponudi, kao i oni koji ispunjavaju standardne uvjete poslovanja te promiču hrvatsku tradiciju odnosno predstavljaju dio turističke atrakcijske osnove i ponude.

Ocjenjivački sud pri odabiru nagrađenih kandidata uzima u obzir i sljedeće kriterije:

- a) Postignute domaće i inozemne rezultate
- b) Rezultate poslovanja

Pri tom posebnu važnost pridaje se i:

- ✚ Trajnosti i stabilnosti postignutih rezultata u proteklih pet (5) godina
- ✚ Razvojnoj viziji i strategiji
- ✚ Poslovnoj uspješnosti i izvrsnosti, poslovno-financijskom položaju te rastu gospodarstva/subjekta
- ✚ Konkurentnosti na domaćem i inozemnom tržištu
- ✚ Uvođenju HACCP sustava ili poštivanju pravila dobre higijenske prakse
- ✚ Dosadašnjoj prepoznatljivosti i nagrađivanosti subjekata i projekata
- ✚ Nositeljima zaštićenih i marketinških oznaka kvalitete i izvornosti (poput oznaka iz članka 6. ovog Pravilnika te primjerice EU Eco label, Hrvatska kvaliteta, Izvorno hrvatsko, županijski label i sl.)
- ✚ Poštivanju standarada održivog razvoja
- ✚ Uvođenju novih programa, poslovnih modela, proizvoda i usluga, posebice ako su realizirani sa stručnim znanjem i u suradnji sa znanstvenim i stručnim institucijama (fakulteti, instituti i dr.)
- ✚ Uvođenju inovacija, novih tehnologija, učinkovitim investiranju
- ✚ Primjeni energetske učinkovitih i ekoloških tehnologija te obnovljivih izvora energije
- ✚ Društvenoj odgovornosti subjekta te povezanosti s lokalnom zajednicom, uz poštivanje etičkih i poslovnih kodeksa
- ✚ Očuvanju tradicionalnosti i izvornosti
- ✚ Očuvanju i zaštiti okoliša te eko-sustava biljnog i životinjskog svijeta u ruralnim područjima
- ✚ Uslugama/proizvodima koji nose oznake/znakove kvalitete i izvornosti
- ✚ Nagrađivanim uslugama i proizvodima

Kriteriji ocjenjivanja za nagradu Suncokret prema kategorijama:

Kategorija 1: Turistička seljačka obiteljska gospodarstva

1. Očuvanje i održivo korištenje tradicijskih resursa
2. Smještaj gostiju na vlastitom gospodarstvu/objektu
3. Ponuda pretežito vlastitih autohtono-tradicijskih i ekoloških proizvoda
4. Ponuda jela i pića s vlastitog gospodarstva
5. Ponuda posebnih oblika turističke ponude (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, šumarske, sportsko-rekreativne, edukativne i sl. aktivnosti vezane uz seljačko gospodarstvo i destinaciju; primjerice sudjelovanje u poljoprivrednim aktivnostima, lov i ribolov, vožnja kočijom, čamcem, biciklom, jahanje i pješačenje, iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti, provođenje programa kreativnih i edukativnih radionica, prezentacija gospodarstva i destinacije, posjet etno zbirkama, organizacija izleta u okolicu itd.)
6. Atraktivnosti seljačkog obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva

7. Atraktivnosti okruženja, posebno očuvanje okoliša i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baštine i tradicije kraja
8. Vizualni identitet
9. Promotivni materijali
10. Uređenje okoliša i interijera
11. Tradicijska gastronomija
12. Tradicijske manifestacije i projekti
13. Predstavljanje izvornosti i baštine
14. Energetska učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije
15. Briga o zaštiti prirode i okoliša
16. Ostali kriteriji

Kategorija 2: Poduzetnici u ruralnom turizmu

1. Očuvanje i održivo korištenje tradicijskih resursa
2. Smještaj gostiju na vlastitom gospodarstvu/u vlastitom objektu
3. Ponuda pretežito vlastitih autohtono-tradicijskih i ekoloških proizvoda
4. Ponuda autohtono-tradicijskih jela i pića
5. Ponuda posebnih oblika turističke usluge (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, šumarske, sportsko-rekreativne, edukativne i sl. aktivnosti vezane uz ugostiteljsko-turistički gospodarski subjekt i destinaciju primjerice sportsko-rekreativne aktivnosti, sudjelovanje u poljoprivrednim aktivnostima, lov i ribolov, vožnja kočijom, čamcem, biciklom, jahanje i pješačenje, iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti, provođenje programa kreativnih i edukativnih radionica, prezentacija gospodarstva i destinacije, posjet etno zbirkama, organizacija izleta u okolicu, posebni oblici ruralnog turizma, turizam posebnih interesa itd.)
6. Atraktivnosti objekta u ruralnom turizmu
7. Atraktivnosti okruženja, posebno očuvanje okoliša i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baštine i tradicije kraja
8. Vizualni identitet
9. Promotivni materijali
10. Uređenje okoliša i interijera
11. Tradicijska gastronomija
12. Tradicijske manifestacije i projekti
13. Predstavljanje izvornosti i baštine
14. Energetska učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije
15. Briga o zaštiti prirode i okoliša
16. Ostali kriteriji

Kategorija 3: Ruralno turističke manifestacije

1. Manifestacije vezane uz tradiciju i/ili običaje (ruralnih) područja Republike Hrvatske
2. Manifestacije s višegodišnjom tradicijom održavanja

Kategorija 4: Ruralno turistički projekti

1. Projekt je realiziran na ruralnom području Republike Hrvatske
2. Projekt je vezan uz održivi ruralni turizam i razvoj ruralnih područja

Kategorija 5: Tradicijska ruralna gastronomija

1. originalna tradicionalna receptura i/ili izvorni hrvatski sastojci
2. proizvod s geografskim porijeklom, autohtonošću ili originalnošću („Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Hrvatski otočni proizvod“ i druge marketinške oznake)

Kategorija 6: Vinski turizam

1. Očuvanje i održivo korištenje tradicijskih resursa
2. Ugostiteljske usluge na vlastitom gospodarstvu/objektu
3. Ponuda pretežito vlastitih autohtono-tradicijskih i ekoloških proizvoda
4. Ponuda pića i/ili jela s vlastitog gospodarstva
5. Ponuda posebnih oblika turističke ponude (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, šumarske, sportsko-rekreativne, edukativne i sl. aktivnosti vezane uz seljačko gospodarstvo i destinaciju; primjerice sudjelovanje u poljoprivrednim aktivnostima, lov i ribolov, vožnja kočijom, čamcem, biciklom, jahanje i pješaćenje, iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti, provođenje programa kreativnih i edukativnih radionica, prezentacija gospodarstva i destinacije, posjet etno zbirkama, organizacija izleta u okolicu itd.)
6. Atraktivnosti objekta
7. Atraktivnosti okruženja, posebno očuvanje okoliša i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baštine i tradicije kraja
8. Vizualni identitet
9. Promotivni materijali
10. Tradicijska enogastronomija
11. Uređenost vinskog podruma
12. Uređenje okoliša i interijera
13. Predstavljanje izvornosti i baštine
14. Energetska učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije
15. Briga o zaštiti prirode i okoliša
16. Proizvod s oznakama („Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Hrvatski otočni proizvod“ i druge marketinške oznake)
17. Ostali kriteriji

Kategorija 7: Nositelji zaštićenih i marketinških oznaka: „Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Hrvatski otočni proizvod“ i druge marketinške oznake

1. Posjedovanje oznake najmanje godinu dana
2. Ekološka i tradicionalna proizvodnja
3. Ponuda vlastitih autohtono-tradicijskih i ekoloških proizvoda na tržištu
4. Očuvanje i održivo korištenje tradicijskih resursa u turističke svrhe
5. Redovito posjećivanje sajмова, izložbi autohtonih proizvoda, sudjelovanje na manifestacijama i sl.
6. Promotivne aktivnosti i branding u turističke svrhe te doprinos razvoju održivog turizma slabo razvijenih ruralnih krajeva i/ili otoka RH
7. Ponuda jela i pića s vlastitog gospodarstva
8. Smještaj gostiju na vlastitom gospodarstvu/objektu
9. Atraktivnosti i druge aktivnosti gospodarstva ili gospodarskog subjekta
10. Atraktivnosti okruženja, posebno očuvanje okoliša i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baštine i tradicije kraja
11. Ponuda posebnih oblika turističke ponude (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, šumarske, sportsko-rekreativne, edukativne i sl. aktivnosti vezane uz destinaciju; primjerice sudjelovanje u poljoprivrednim aktivnostima, ribolov, vožnja čamcem, biciklom, pješačenje, iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti, provođenje programa kreativnih i edukativnih radionica, prezentacija gospodarstva i destinacije, posjet etno zbirkama, organizacija izleta u okolice itd.)
12. Vizualni identitet
13. Promotivni materijali
14. Energetska učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije
15. Briga o zaštiti prirode i okoliša
16. Ostali kriteriji

Članak 10.

Postupci ocjenjivanja i proceduralni okvir:

- ✚ Ocjenjivanje vrši Ocjenjivački sud za akciju „SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske“, imenovan od strane organizatora
- ✚ Ocjenjivački sud obilazi sve prijavljene subjekte / projekte
- ✚ Rad Ocjenjivačkog suda na terenu sukladan je detaljnim kriterijima
- ✚ Ocjenjivanje se vrši na istoj sjednici u dva (2) kruga
- ✚ U slučaju da najbolje ocijenjeni subjekti/projekti u kategoriji ne dosežu graničnu ocjenu ili veću, nagrada se ne dodjeljuje
- ✚ Predsjednik/ca Ocjenjivačkoga suda ovlašten/a je i pozvan/a povesti raspravu s članovima Ocjenjivačkoga suda prije i poslije svakog kruga ocjenjivanja, a u cilju pročišćavanja kriterija i postizanja što objektivnijeg rezultata
- ✚ Svaki član/ca Ocjenjivačkoga suda tijekom tih diskusija ima pravo izraziti svoje stavove ili eventualno nezadovoljstvo

- ✚ Predsjednik/ca Ocjenjivačkog suda ovlašten/a je unutar jedne razine glasanja ponoviti glasanje ukoliko smatra da je došlo do neusklađenosti kriterija. Kada se prijeđe na sljedeću razinu glasanja, nije više moguće ponavljati glasanje
- ✚ Predsjednik/ca Ocjenjivačkoga suda donosi odluku da li je glasanje javno ili tajno
- ✚ Samo glasovanje odvija se individualno javno ili tajno te ne smije biti ometano diskusijom ili nametanjem stavova
- ✚ Prilikom rada Ocjenjivačkoga suda ili prilikom informiranja o konačnim odlukama, svaki član/ca Ocjenjivačkoga suda ima pravo izdvojiti svoje mišljenje u zapisnik, ako smatra da su nečime bitno narušena njegova/njezina osobna prava, odredbe Pravilnika ili osnovna načela
- ✚ Predsjednik/ca Ocjenjivačkoga suda dužan/a je nadzirati da slučajnim glasanjem jedna identična ideja, realizirana na izuzetno sličan način, a prijavljena u više kategorija ne osvoji više nagrada; ovo je dužan/dužna ustanoviti po izboru finalista, te se Ocjenjivački sud mora u takvoj situaciji odlučiti u kojoj kategoriji će propustiti ideju u finale
- ✚ Po završetku glasanja za pobjednike kategorija, tajnik/ca Ocjenjivačkoga suda ispisuje, pod nadzorom predsjednika Ocjenjivačkoga suda, pobjednike u kategorijama
- ✚ Zapisnik potpisuju predsjednik/ca Ocjenjivačkoga suda, članovi Ocjenjivačkoga suda i tajnik/ca Ocjenjivačkoga suda
- ✚ Glasački listići na temelju kojih su izračunati pobjednici kao i zapisnik iz prethodnog člana deponiraju se kod organizatora na rok od godinu dana.
- ✚ Pobjednici u kategorijama proglašavaju se na svečanoj dodjeli nagrada „SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske“.

1. KRUG OCJENJIVANJA - SELEKCIJA I IZBOR FINALISTA

- ✚ Svaki član ocjenjuje sve prijavljene projekte tijekom selekcije s prolaznom ili neprolaznom ocjenom DA/NE
- ✚ Selekcija se vrši tajnim ili javnim glasovanjem na za to posebno pripremljenom obrascu
- ✚ Po završetku tajnog ili javnog glasanja prikupljaju se svi obrasci te dostavljaju predsjedniku/ci Ocjenjivačkoga suda i tajniku/ci Ocjenjivačkoga suda; tajnik/ca Ocjenjivačkoga suda odmah obrađuje sve prikupljene podatke i dostavlja ih predsjedniku/ci Ocjenjivačkoga suda na čitanje
- ✚ U drugi krug ulaze oni subjekti i projekti koji su osvojili natpolovičnu većinu prolaznih ocjena DA od strane prisutnih članova Ocjenjivačkoga suda, tj. više prolaznih ocjena DA nego neprolaznih ocjena NE
- ✚ Svi oni koji dobiju više prolaznih nego neprolaznih ocjena, prolaze u drugi krug
- ✚ Svi sudionici dobivaju priznanje za sudjelovanje

- ✚ Postoji mogućnost da se pobjedniku u svakoj od kategorija dodijeli županijska nagrada u pojedinoj kategoriji (SUNCOKRET ruralnog turizma pojedine županije).

2. KRUG OCJENJIVANJA - ODABIR POBJEDNIKA KATEGORIJE (NACIONALNO NATJECANJE)

- ✚ Svaki član Ocjenjivačkoga suda ocjenjuje finaliste po kategorijama, ocjenama od 1 do 5
- ✚ Konačna ocjena svakog finalista je ukupan zbroj ocjena izračunata iz ocjena svih članova Ocjenjivačkoga suda
- ✚ Glasovanje se odvija javno ili tajno i to na unaprijed pripremljenim obrascima; po završetku tajnog ili javnog glasovanja po svakoj skupini, obrasci za glasovanje se uzimaju od svakog člana Ocjenjivačkoga suda i odnose tajniku/ci Ocjenjivačkoga suda koji/koja pristupa izračunavanju prosječne ocjene
- ✚ Pobjednik kategorije je onaj subjekt ili projekt koji osvoji najveći broj bodova (ocjena)
- ✚ Ukoliko ima više projekata/subjekata/sudionika s istom ocjenom, Ocjenjivačkoga sud ima pravo dodijeliti dva (2) prva, druga ili treća mjesta
- ✚ Ukoliko pojedini subjekt / projekt ima najveći broj bodova, a zadovoljava i dodatne kriterije može mu se dodijeliti „Veliki zlatni Suncokret“

4. NAGRADE I BODOVI

Članak 11.

Svi subjekti i projekti koji uđu u finale dobivaju priznanje "SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske.

Pobjednicima po kategorijama dodjeljuje se:

- 1. nagrada – Zlatna povelja**
- 2. nagrada – Srebrna povelja**
- 3. nagrada – Brončana povelja**

Svi pobjednici dobivaju povelju u obliku unikatne statue „SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske“.

Svi pobjednici dobivaju pločicu s oznakom nagrade koja se postavlja na objekt.

Jedan projekt među osvajačima povelja može biti izabran za sveukupni projekt godine te mu se sukladno tome dodjeljuje „Veliki zlatni SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske,, za 2019. godinu.

5. POSEBNA PRIZNANJA

Članak 12.

Ocjenjivački sud ima autonomno pravo u svim kategorijama dodijeliti posebno priznanje ili više njih te odrediti njegov naziv.

Svi prijavitelji projekata u akciji „SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske“ imaju pravo nominirati osobe/projekte koje su dale doprinos razvoju i promociji hrvatskog ruralnoga turizma, uz obrazloženje na jednoj kartici teksta, za Posebno priznanje, primjerice:

- ✚ Osoba godine/projekt godine ruralnoga turizma
- ✚ Ruralno turistički film (ili redatelj/producent)
- ✚ Turistička agencija koja doprinosi trženju proizvoda ruralnoga turizma
- ✚ Ruralno-turistička destinacija
- ✚ Posebno priznanje za spoj autohtonih sirovina i moderne primjene
- ✚ Posebno priznanje za inovacije u turizmu
- ✚ Posebno priznanje za očuvanje nematerijalne hrvatske kulturne baštine
- ✚ Posebno priznanje za tradicijski suvenir
- ✚ Posebno priznanje za ekološku proizvodnju
- ✚ Posebno priznanje za promicanje tradicionalnih vrijednosti nacionalnih manjina
- ✚ Posebno priznanje za doprinos održivom razvoju ruralnoga turističkog područja

Ocjenjivački sud autonomno većinom glasova donosi odluku hoće li uvažiti prijedlog prijavitelja i dodijeliti Posebno priznanje.

6. VRIJEME OBAVJEŠTAVANJA I DODJELE NAGRADA I PRIZNANJA

Članak 13.

Klub članova Selo dužan je sazvati sjednicu Ocjenjivačkoga suda u roku od petnaest (15) dana nakon završenog obilaska svih kandidata i terenskog ocjenjivanja.

Klub članova Selo dužan je obavijestiti prijavitelje i kandidate o rezultatima ocjenjivanja u roku od osam (8) dana od zasjedanja Ocjenjivačkoga suda.

Prijavitelji i kandidati o osvojenim nagradama ne smiju obavještavati javnost do svečane dodjele.

Dodjela priznanja i povelja mora se održati u roku od trideset (30) dana od završetka rada Ocjenjivačkoga suda.

7. MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

Članak 14.

Svakom dobitniku osigurava se godina dana marketinških aktivnosti na društvenim mrežama te preporuke za objave u ostalim medijima u Hrvatskoj i izvan nje.

Svaki sudionik ovogodišnjeg projekta dobiti će na korištenje fotografije / video materijal snimljene tijekom obilaska te svečane dodjele nagrada. Navedeni foto materijal mogu koristiti i objavljivati bez naknade.

Prilikom svečane dodjele nagrada zainteresirani dobitnici imaju mogućnosti besplatne izložbe i prezentacije autohtonih proizvoda i usluga s ciljem poticanja poduzetničkih aktivnosti.

8. NADLEŽNOST I NAČIN RADA OCJENJIVAČKOGA SUDA

Članak 15.

OCJENJIVAČKI SUD

Ocjenjivački sud sastoji se od pet do jedanaest (5-11) izabranih predstavnika struke, institucija i resora te predstavnika pokrovitelja s mogućnošću uključenja poznate osobe iz javnog života, a imenovani su od strane „Kluba članova Selo“.

Uvjete za rad Suda osigurava „Klub članova Selo“.

Ocjenjivački sud ima tajnika/cu koji nije član Ocjenjivačkoga suda, ali vodi administrativne poslove te ostale poslove u dogovoru s predsjednikom/com Ocjenjivačkoga suda.

Svi članovi Ocjenjivačkoga suda, tako i predsjednik/ca, ravnopravno glasuju i sudjeluju pri ocjenjivanju prijavljenih projekata u natjecateljskom dijelu. U slučaju izjednačenog broja glasova, glas predsjednika/ce Ocjenjivačkoga suda vrijedi dvostruko.

Rad Ocjenjivačkoga suda koordinira predsjednik/ca Ocjenjivačkoga suda, a zapisnik o radu Ocjenjivačkoga suda vodi tajnik/ca Ocjenjivačkoga suda. Tajnika/cu Ocjenjivačkoga suda imenuje „Klub članova Selo“.

Tajnik/ca Ocjenjivačkoga suda je dužan/na u suradnji s predsjednikom/com Ocjenjivačkoga suda izraditi izvještaj o glasovanju s obrazloženjem odluka na temelju potpisanih obrazaca za ocjenjivanje. Dodatni izvještaj o glasovanju je dodatni pisani dokument ocjenjivanja.

Članak 16.

PREDSJEDNIK/CA OCJENJIVAČKOGA SUDA

Predsjednika/cu Ocjenjivačkoga suda bira imenovani Ocjenjivački sud između svojih članova. Predsjednik/ca Ocjenjivačkoga suda ne može biti predstavnik/ca prijavitelja projekta.

Predsjednik/ca Ocjenjivačkoga suda, u skladu s Pravilnikom ocjenjivanja:

- + predlaže kriterije za ocjenjivanje i nagrađivanje subjekata i projekata
- + pazi da se rad Ocjenjivačkoga suda nesmetano odvija
- + usklađuje rad svih članova Ocjenjivačkoga suda
- + pazi na pridržavanje prihvaćenih etičkih načela
- + obavještava organizatora i javnost o radu Ocjenjivačkoga suda
- + predstavlja Ocjenjivački sud kao i njegov rad
- + potpisuje izvještaj o glasovanju i predaje ga organizatoru ne kasnije od tri (3) dana po okončanju rada Ocjenjivačkoga suda

9. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 17.

Članovi Ocjenjivačkoga suda i prijavitelji su obvezani šutnjom, tj. obvezuju se da neće u javnost iznositi podatke o glasovanju dok ih za to ne ovlasti Organizator, odnosno do službene objave rezultata. Izdvojena mišljenja članovi Ocjenjivačkoga suda imaju pravo uključiti u zapisnik tijekom rada Ocjenjivačkoga suda. Trenutkom službene objave rezultata, ova izdvojena mišljenja također postaju javna.

Svi članovi Ocjenjivačkoga suda obvezni su sudjelovati u medijskoj prezentaciji Projekta ako to od njih zatraži Organizator.

Ocjenjivački sud pri ocjenjivanju može uključiti druge relevantne stručnjake, odnosno organizacije, ako većina članova zaključi da postoji potreba.

U slučaju iznenadne bolesti ili neodgodive spriječenosti člana Ocjenjivačkoga suda, Predsjednik Ocjenjivačkoga suda poziva novog kandidata za člana Ocjenjivačkoga suda ili Organizator osigurava zamjenskog člana.

U slučaju da „viša sila“ na neki način ugrozi realizaciju ovog Pravilnika, Klub članova Selo i/ili Ocjenjivački sud predlažu daljnje postupanje.

Prihvatanjem sudjelovanja u Ocjenjivačkom sudu, svi članovi Ocjenjivačkog suda se obvezuju automatski primjenjivati sva pravila iz ovog Pravilnika.

Prijavom projekata i uplatom kotizacije svi sudionici Projekta potvrđuju da prihvaćaju sve navedene uvjete i odredbe.

Za eventualne izmjene ovog Pravilnika ovlašten je samo Klub članova Selo koji je u slučaju izmjena dužan o njima pravovremeno obavijestiti javnost.

Zagreb, 02. rujna 2019.

**PREDSJEDNICA UDRUGE
KLUB ČLANOVA SELO**
mr.sc. **DIJANA KATICA**, dr.med.vet.

