

**Dvodnevni seminar
"ZA RAZVOJ RURALNIH KRAJEVA"
OBRAZOVANJE ZA TURIZAM NA
SELJAČKIM GOSPODARSTVIMA I RURALNI TURIZAM**

- Sadržaj i raspored -

PRVI DAN (četvrtak, 07. travnja 2016.) - Hotel Alkar, Vrlička 50, 21230 Sinj

VRIJEME	NASLOV I TEMA
10,00-10,15	Pozdravne riječi i otvorenje
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizatori: Klub članova „Selo i HF Eko Etno Grupa d.o.o. (mr.sc. Dijana Katica, predsjednica Uprave) ▪ Organizator i domaćin: Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije (Joško Stella, dipl.oec., direktor)
10,15-10,30	Uvod
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Predstavljanje predavača i sudionika ▪ Ciljevi seminara, metode, materijali, slijed događanja.... ▪ Definicije i koncepti (osnovni pojmovi, njihovi međusobni odnosi,...)
10,30-13,15	Marketing i brendiranje ruralnog turizma
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Što je marketing i njegov značaj ▪ Predstavljanje i promidžba ▪ Društvene mreže i drugi oblici komunikacije ▪ Komunikacija s javnošću i odnosi s medijima ▪ Brendiranje proizvoda i usluga
13,15-14,00	Stanka za osvježenje
14,00-15,00	Suradnja s turističkom industrijom
15,00-17,00	Domaći i strani izvori financiranja
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Program ruralnog razvoja RH (Ministarstvo poljoprivrede) ▪ Turizam i Europski socijalni fond (Ministarstvo rada i mirovinskog sustava RH) ▪ Podrška razvoju MSP-a u turizmu povećanjem kvalitete i dodatne ponude hotela (Ministarstvo poduzetništva i obrta)
17,00-18,00	Primjeri dobre prakse iz drugih dijelova Republike Hrvatske

DRUGI DAN (petak, 08. travnja 2016.) - Hotel Alkar, Vrlička 50, 21230 Sinj

VRIJEME	NASLOV I TEMA
10,00-13,00	Gastronomija, posluživanje hrane, komunikacija s gostima
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gastronomija ▪ Enogastronomija ▪ Higijena i pripremanje hrane ▪ Posluživanje hrane ▪ Gostoljubivost i pažnja
13,00-14,00	Stanka za osvježenje
14,00-15,00	Posjeta Muzeju Sinjske alke
15,00-17,00	Kako napraviti turističku vinsku priču (koja može uključivati i druge proizvode)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Osnove kulture vina ▪ Strateška tržišna komunikacija vina – vinski marketing & PR
17,00-18,00	Primjeri dobre prakse iz drugih dijelova Republike Hrvatske
18,00-18,30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Završne riječi ▪ Dodjela priznanja za sudjelovanje ▪ Zajedničko druženje